



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO ZA LETO 2022

Pripravila: Kaja Beton

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si

Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

PREDSTAVITEV ZAVODA

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Janez Kolman, predsednik

Člani: Peter Kavčič, Suzana Adžić, Jože Mlinarič, Katja Stušek, Urška Murn, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Danijel Kašca

Direktorica zavoda: Kaja Beton

Število zaposlenih: 8

KAZALO

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | UVOD | 5 |
| 2 | PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM | 7 |
| 2.1 | STATISTIČNI PREGLED LETA | 7 |
| 2.2 | PRIPRAVA TURISTIČNE STRATEGIJE..... | 9 |
| 2.3 | PROMOCIJA DESTINACIJE..... | 9 |
| | 2.3.1 SEJMI IN BORZE | 10 |
| | 2.3.2 TUJI TURISTIČNI NOVINARJI IN AGENTJE..... | 11 |
| | 2.3.3 SLOVENSKI MEDIJI | 12 |
| | 2.3.4 DIGITALNI MARKETING..... | 13 |
| | 2.3.5 JULIJSKE ALPE – PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI..... | 22 |
| | 2.3.6 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO..... | 22 |
| | 2.3.7 TISKOVINE | 22 |
| 2.4 | TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST | 23 |
| | 2.4.1 OBISKOVALCI TIC RADOVLJICA | 23 |
| | 2.4.2 OBISK TIC BEGUNJE..... | 25 |
| | 2.4.3 PRODAJA TIC..... | 26 |
| | 2.4.4 TURISTIČNA VODENJA | 29 |
| 2.5 | PIREDITVE..... | 30 |
| | 2.5.1 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA | 30 |
| | 2.5.2 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH..... | 33 |
| | 2.5.3 RADOVLJIŠKA GRAŠČINA..... | 35 |
| 2.6 | TURISTIČNI PRODUKTI..... | 36 |
| | 2.6.1 OKUSI RADOL'CE | 36 |
| | 2.6.2 NARJEN V RADOL'C | 37 |
| | 2.6.3 S ČEBELICO PO RADOVLJICI..... | 38 |
| | 2.6.4 POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE..... | 38 |
| | 2.6.5 KARTICA GOSTA 2021 | 39 |
| | 2.6.6 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF..... | 40 |
| | 2.6.7 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE | 40 |
| 2.7 | POVEZOVANJE Z DRUGIMI DESTINACIJAMI..... | 41 |
| | 2.7.1 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE | 41 |
| | 2.7.2 JULIJSKE ALPE | 41 |
| | 2.7.3 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO..... | 41 |
| 2.8 | PRIDOBIVANJE DRUGIH VIROV FINANCIRANJA | 42 |
| | 2.8.1 RAZPIS MGRT | 42 |
| | 2.8.2 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2022..... | 42 |
| | 2.8.3 RAZPIS LAS..... | 43 |
| | 2.8.4 SPONZORSTO ZAVAROVALNICE TRIGLAV ZA DOGODKE V LETU 2022 | 43 |
| 3 | PROGRAMSKO POROČILO - LINHARTOVA DVORANA | 44 |

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | FILMSKI PROGRAM..... | 44 |
| | 3.1.1 STATISTIKA OBISKA | 45 |
| | 3.1.2 PROMOCIJSKA DEJAVNOST | 45 |
| | 3.1.3 POLETNI KINO | 46 |
| | 3.1.4 SODELOVANJE S ŠOLAMI | 47 |
| 3.2 | GLEDALIŠKI PROGRAM..... | 47 |
| 3.3 | GLASBENI PROGRAM | 49 |
| 3.4 | DRUGE PRIREDITVE..... | 50 |
| 3.5 | STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE..... | 51 |
| 3.6 | INVESTICIJE | 51 |
| 3.7 | SPLETNA PRODAJA VSTOPNIC..... | 52 |
| 4 | RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2022 | 53 |
| 4.1 | UVODNA POJASNILA | 53 |
| | 4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)..... | 53 |
| | 4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE | 53 |
| | 4.1.3 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE..... | 54 |
| 4.2 | RAČUNOVODSKI IZKAZI..... | 55 |
| | 4.2.1 BILANCA STANJA | 55 |
| | 4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA | 56 |
| | 4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT | 57 |
| | 4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV | 58 |
| | 4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN..... | 58 |
| | 4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI | 58 |
| | 4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV | 59 |
| | 4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL | 59 |
| | 4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN | 59 |
| 4.3 | PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2022 | 61 |

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2022

1 UVOD

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnostih, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine, incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,

- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

Na področju kulture:

- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del se navezuje na področje turizma, drugi na področje kulture.

2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM

2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA

Po dveh letih manjšega števila gostov in nočitev na račun pandemije, je bilo leto 2022 ponovno rekordno. Skokovita rast nočitev je bila v mesecih maj, junij, julij, avgust in september, v drugih dela leta pa je bilo število nočitev nižje kot v letu 2019. Razlog za veliko povečanje nočitev v poletni sezoni je iskati tudi v dodatnem leškem kampu, ki ga leta 2019 še ni bilo.

Po podatkih je bilo **v letu 2022 zabeleženih skupaj 169.166 prihodov gostov, kar je dobrih 30.000 več kot v letu 2019**. Gostje so ustvarili 443.062 nočitev, kar je skoraj 40% več kot v »predkoronskem« letu 2019. Če je bila rast števila gostov v letih pred korono še vzdržna, zdaj zagotovo lahko rečemo, da je bil skok izjemno velik, morda ponekod celo prevelik.



Graf 1: Gibanje števila gostov in nočitev

| NOČITVE | DOMAČI | | TUJI | SKUPAJ |
|--------------|--------|--------|---------|---------|
| 2019 | 14.514 | 4,6 % | 302.638 | 317.152 |
| 2020 | 58.553 | 36,4 % | 102.175 | 160.728 |
| 2021 | 48.937 | 17,9 % | 224.308 | 273.245 |
| 2022 | 26.939 | 6,1 % | 416.123 | 443.062 |
| INDEKS 22/19 | 186 | | 137 | 140 |

| GOSTI | DOMAČI | | TUJI | SKUPAJ |
|--------------|--------|--------|---------|---------|
| 2019 | 7.496 | 5,4 % | 132.106 | 139.602 |
| 2020 | 21.383 | 36,4 % | 36.040 | 57.423 |
| 2021 | 19.009 | 18 % | 86.346 | 105.355 |
| 2022 | 11.766 | 7% | 157.400 | 169.166 |
| INDEKS 22/19 | 157 | | 119 | 121 |

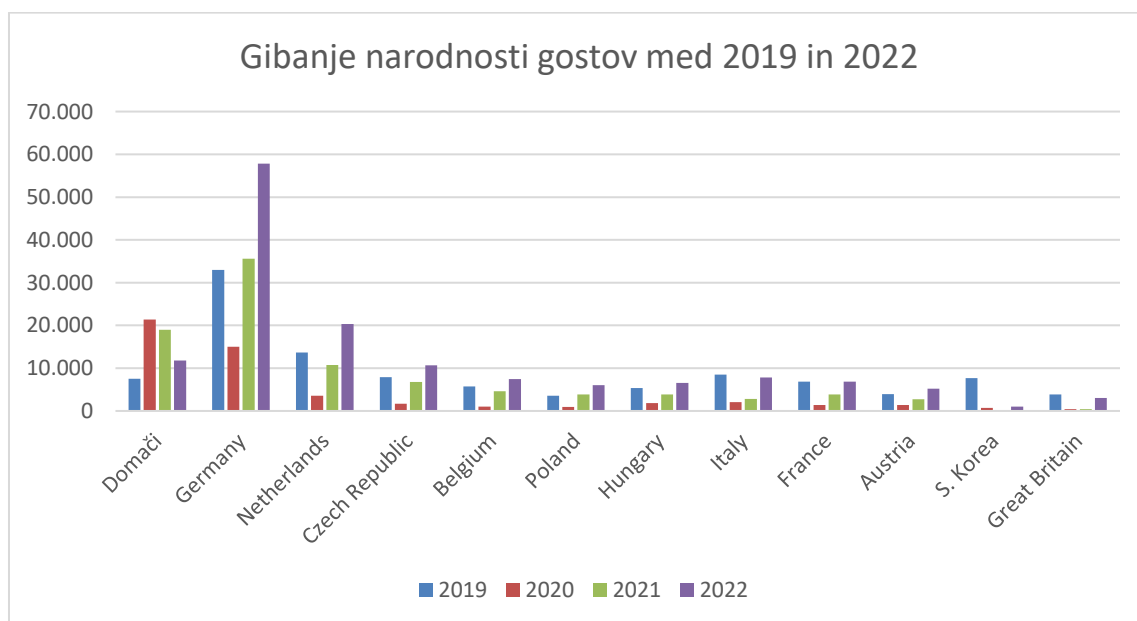
Tabela 1: Število nočitev in število gostov v občini Radovljica v letih 2019, 2020, 2021 in 2022 ter primerjava med letoma 2019 in 2022.

Eno tretjino vseh nočitev so ustvarili gostje iz Nemčije, približno polovico manj pa Nizozemci. Nemški gostje, ki so že lansko leto zasedli procentualno podoben delež nočitev, za še več se je povečalo število Nizozemcev na drugem mestu, ki so v 2021 ustvarili 40.382 nočitev, leta 2022 pa 78.061 nočitev. Na tretjem mestu so domači gostje, ki so ustvarili 26.939 nočitev, kar je sicer manj kot v koronskih dveh letih, še vedno pa več kot pred epidemijo. Čehi (25.677) in Belgijci (24.507) so bili naslednji med tujci. Zelo podobne deleže pogače so si razdelili gostje iz Italije, Francije, Poljske in Madžarske (med 3,4 % in 3,7%).

| NARODNOST | ŠTEVILO NOČITEV | ŠTEVILO GOSTOV |
|------------------|-----------------|----------------|
| NEMČIJA | 149.401 | 57.824 |
| NIZOZEMSKA | 78.061 | 20.362 |
| SLOVENIJA | 26.939 | 11.766 |
| ČEŠKA | 25.677 | 10.676 |
| BELGIJA | 24.507 | 7.479 |
| ITALIJA | 16.536 | 7.838 |
| FRANCIJA | 15.934 | 6.831 |
| POLJSKA | 15.372 | 6.028 |
| MADŽARSKA | 15.169 | 6.567 |
| AVSTRIJA | 11.515 | 5.183 |
| VELIKA BRITANIJA | 7.621 | 3.056 |
| OSTALI | 56.330 | 24.563 |

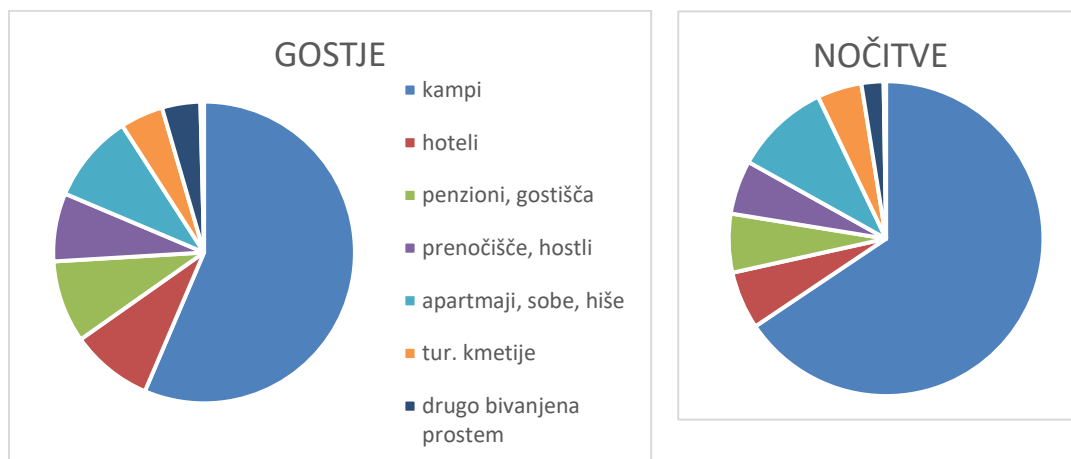
Tabela 2: Narodnost gostov in nočitev, 2022

V letu 2022 je razveseljiv podatek, da so se na destinacijo vrnilo gostje iz Italije in Velike Britanije, čeprav še niso dosegli števil izpred epidemije. V spodnjem grafu so razvidne spremembe pri gibanju narodnosti pred in po epidemiji.



Graf 2: Primerjava narodnosti pred in po epidemiji

Več kot polovica gostov je bivala v kampih, gostje kampov pa so ustvarili kar **66% vseh nočitev**. Na drugem mestu so s slabimi **10 % apartmaji in sobe**. Sledijo s slabimi **9% hoteli** ter **penziji in gostišča**. Hoteli so imeli v celotnem letu 9 gostov več kot penziji in gostišča (26.921, napram penzionom in gostiščem 26.912), so pa ustvarili nekaj manj nočitev (26.291 napram 26.717). Hoteli sicer ustvarjajo manj nočitev kot v času pred epidemijo, kar je najverjetneje posledica zaprtosti enega večjih hotelov ter manjko gostov iz Azije. Sledijo turistične kmetije, ki jih številčno ni veliko, so pa zelo dobro zasedene. V tem segmentu je (poleg kampov) tudi največji porast števila ustvarjenih nočitev napram letu 2019 (za 65 %).



Slika 1: Delež gostov in nočitev po vrstah nastanitvenega obrata, 2022

Z velikim deležem kamping gostov se povezuje tudi **velik delež ustvarjenih nočitev v juliju in avgustu**. Ta dva meseca sta v letu 2022 generirala kar **64% vseh nočitev**, še dodatnih 25% pa jih je bilo ustvarjenih v mesecih junij in september. V primerjavi z letom 2019, je bilo manj nočitev ustvarjenih v prvih štirih in zadnjih treh mesecih leta. Največji porast je bil v mesecu septembru.

2.2 PRIPRAVA TURISTIČNE STRATEGIJE

Ena večjih aktivnosti, ki jih ne opravljamo v vsakem letu, je bila v preteklem nedvomno **priprava nove turistične strategije destinacije**. Še pred pričetkom dela smo analizirali cilje prejšnje strategije, nato pa smo si na delavnicah s turističnim gospodarstvom pogovarjali o izzivih v turistični panogi. Na podlagi dveh delavnic v živo smo pripravili izhodišča za vprašalnik za turistično gospodarstvo.

Poleti smo izvedli tudi anketo med domačini ter jeseni pripravljali dokument. Priprava dokumenta je bila zaključena decembra, na prvi seji v januarju 2023 pa je Turistično strategijo Občine Radovljica 2023–2028 potrdil svet javnega zavoda, nato pa še občinski svet.

2.3 PROMOCIJA DESTINACIJE

Ena ključnih nalog zavoda je promocija turizma. Sredstva za promocijo pridobivamo iz občinskega proračuna, prijavi pa smo se tudi na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti

promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, ki ga je tretje leto zapored objavila Slovenska turistična organizacija.

Kot ena od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji smo bili upravičeni do največ 40.000 € sredstev. Na razpis smo prijavi aktivnosti promocije v skupnem znesku 44.444 € + DDV, 90% delež sofinanciranja pa predstavlja 40.000 €. Na razpisu smo bili uspešni, aktivnosti pa smo izvajali med januarjem in novembrom 2022. 10% delež projekta smo pokrivali iz lastne tržne dejavnosti.

Iz naslova razpisa smo financirali različne promocijske aktivnosti na spletu (on-line) ter off-line: oglaševali smo na družbenih omrežjih ter v časopisih in revijah v Sloveniji in Avstriji ter na italijanskih radijskih postajah. S sredstvi smo pripravili izobraževanje za turistično gospodarstvo na temo trajnosti, predvsem pridobivanja zelenih okoljskih znakov, uvedli e-prodajo vstopnic tudi za Linhartovo dvorano.

2.3.1 SEJMI IN BORZE

Kot v preteklih letih, je bil v okviru **Skupnosti Julijskih Alp** tudi za leto 2022 sprejet dogovor o skupnih sejmskih predstavitev partnerskih destinacij na sejmih B2C ter na turističnih borzah. Tovrstni sejmski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja oz. animatorja, ki enakopravno zastopata vse partnerje skupnosti. Stroški se porazdelijo med člane po ključu »število ležišč«. Zaradi pandemije je seznam v živo organiziranih sejmov še vedno znatno krajši kot v letih pred pandemijo.

V začetku leta 2022 so bili odpovedani vsi največji evropski sejmski dogodki: Vakantiebeurs Utrecht, CMT Stuttgart, F.R.E.E. München, Ferienmesse Dunaj, FESPO Zürich, Intinerando Padova... ter cela vrsta workshop-ov in roadshow-ov v Avstriji, Nemčiji in Italiji. Kljub temu smo bili z združenjem Julijskih Alp prisotni na marčevskih in aprilskih sejmih ter na jesenskih dogodkih.

| Št. | Datum | Naziv sejma | Informator |
|-----|----------------|--------------------------|-------------------|
| 1 | 19.1.-23.1. | FITUR Madrid | Bled |
| 2 | 15.3. | WORKSHOP Dunaj | Booking center JA |
| 3 | 24.-27.3. | Vakantie Salon Bruselj | Bohinj |
| 4 | 29.-30.3. | IMTM Tel Aviv | Dolina Soče |
| 5 | 27.8.- 5.9. | Caravan Salon Düsseldorf | Bohinj |
| 6 | 1.-3.4 | Freizeit Celovec | Bohinj |
| 7 | 10.-12.4. | BIT Milano | Bled |
| 8 | 12.10. – 14.10 | TTG Incontri Rimini | Bled |
| 9 | 7.-9.11. | WTM London | Booking cent. JA |

Tabela 3: Prisotnost na sejmih preko Julijskih Alp

Predstavnik Julijskih Alp je bil prisoten tudi na workshopih na Dunaju, v Zürichu, Padovi, Salzburgu, Parizu in Amsterdamu ter preko predstavnika v Texasu (ZDA). Na jesenski svetovni turistični borzi WTM v Londonu so Julijske Alpe prevzele tudi osrednjo animacijo. Na vseh izvedenih sejnih v okviru skupnih nastopov Skupnosti Julijskih Alp se je destinacija Radol'ca predstavljala s svojimi destinacijskimi image katalogi. Informator Turizma Radovljice se je v okviru skupnega sejemskega nastopa Skupnosti Julijskih Alp in Javnega zavoda Triglavski narodni park udeležil tudi predstavitve regije na sejmu Alpe-Adria 2022 v Ljubljani.

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica je v prvih dneh aprila 2022 opravil tudi samostojen sejmski nastop, in sicer na tradicionalnem pomladnem sejmu Freizeit v Celovcu. Največji koroški sejem je bil organiziran natanko tri tedne pred Festivalom čokolade, največjim dogodkom v naši destinaciji, zato smo ga izkoristili za neposredno promocijo dogodka na bližnjem trgu Avstrijske Koroške. Število obiskovalcev Festivala čokolade iz bližnjih avstrijskih mest namreč iz leta v leto narašča. Gre za pomemben ciljni trg, zato je bil (poleg splošne predstavitve destinacije s promocijskimi materiali) glavni fokus sejemske predstavitve usmerjen v promocijo konkretnega dogodka oz. produkta (čokolada). Izdelali smo posebne sejemske letake ter v sodelovanju z Radolško čokolado izvajali zelo odmevno sejmsko animacijo s pomočjo Čokoladne kraljice.

Samostojno smo se udeležili tudi Borze Slovenskega turizma konec meseca maja, in sicer B2B dogodka v Bohinju, kjer smo destinacijo predstavljali agentom iz Evrope in Amerike.

2.3.2 TUJI TURISTIČNI NOVINARJI IN AGENTJE

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni obiski novinarjev, turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti. Na tem področju sodelujemo z agencijami, del novinarjev pa k nam pride z naslova sodelovanja z Julijskimi Alpami in Združenjem zgodovinskih mest.

Med obiski tujih novinarjev gre izpostaviti obisk britanskega novinarja Bena Weeks, ki je septembra za strokovno gorniško revijo **Trail magazine** pripravil reportažo z radovljiškega odseka daljinske pohodniške poti Juliana Trail ter junijski obisk Jamesa Marcha, ki je pripravil članek o Radovljici za revijo **National Geographic Traveler**. V letu 2022 smo v Radovljici gostili skupine novinarjev in vplivnežev iz bližnjih trgov, to je iz Italije (marca in novembra), Madžarske (aprila), Srbije (decembra) in iz Avstrije (avgusta).

Poleg tega smo se preko Združenja zgodovinskih mest javljali v oddaji na nemškem **radiu Klasik.radio.de**, kjer smo v pogovoru z novinarko Giovanno Lecce predstavili destinacijo in staro mestno jedro Radovljice.

V letu 2022 beležimo tudi dva obiska agentov: 3.5. je Radovljico s kolesi obiskala **skupina predstavnikov čeških outdoor agencij** pod vodstvom predstavnika Julijskih Alp v Pragi g. Michala Kure. Prav tako v maju pa smo v Radovljici gostili **ameriške in kanadske agentke** Reeso Avelino, Andreo Cauette in Adrian Nagy.

2.3.3 SLOVENSKI MEDIJI

Dogajanje v destinaciji Radol'ca redno objavljamo v javnih medijih doma in na avstrijskem in italijanskem trgu. Turizem in kultura Radovljica pripravlja napovednik dogodkov v občini Radovljica, ki se objavi v vsaki številki Deželnih novic.

Leto 2022 je zaznamoval **velik interes slovenskih medijskih hiš za destinacijo Radol'ca**. Del obiskov je bil povezan z aktivnostmi Slovenske turistične organizacije, ki sodeluje s sugeriranjem vsebin turističnim oddajam različnih slovenskih televizijskih hiš. Marca je bila tako pripravljena TV reportaža za oddajo **Jutro na Planetu**, v kateri je bila predstavljena Brezjanska pot miru in slap Peračica. Decembra je bila oddaja **Jutro na Planetu** snemana v Alpskem smučarskem muzeju Elan, na Linhartovem trgu ter v Radolški čokoladi. Aprila nas je obiskala tudi terenska ekipa oddaje **Dobro jutro Slovenija**, kjer smo v prispevku predstavili Radovljico, Festival čokolade in Grad Kamen.

Novinarka **Mojca Mavec** iz TV Slovenija je v oktobru za predstavitevno oddajo projekta Moja dežela, lepa in gostoljubna posnela dva daljša prispevka o Radovljici in Begunjah. Med drugim je izpostavila pot S čebelico po Radovljici, Čebelarski muzej in Magušarjevo hišo, v Begunjah pa Grad Kamen, Muzej Avsenik in Gostišče Drago. Vsi prispevki so bili umeščeni v oddajo **Čez planke**. Že v februarju je v prilogi časnika **Delo (Trip)** izšla obširna reportaža o gradu Kamen.

Septembra **smo bili del novinarske konference**, ki sta jo Slovenska turistična organizacija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo pripravila **ob Mednarodnem dnevu turizma**. Novinarji so se v družbi direktorice STO in ministra MGRT namreč z vlakom pripeljali v Radovljico, kjer smo jih sprejeli s pogostitvijo v graščini.

V sodelovanju z Valom 202 smo 10. decembra 2022 organizirali **Terensko soboto v Radovljici**. Tehniki Radia Slovenija so v križišču pred Savnikovo vilo postavili terenski studio, iz katerega so terenske ekipe ves dan ustvarjale bogat radijski program, ki je bil vsebinsko vezan na predstavitev Radovljice. Predstavljena je bila praznična okrasitev Radovljice, kulinarika, muzeji, čebelarstvo, šport, čokolada in mnoge druge teme vezane na preteklost in sedanost mesta. Za poslušalce Vala 202 smo pripravili tudi posebno vodenje po starem mestnem jedru, organizirani so bili koncerti v živo ipd. Celodnevna radijska predstavitev mesta je bila odmevna in je v javnosti doživela zelo lep odziv.

Med posebnimi radijskimi prispevki velja izpostaviti tri oddaje, ki jih je novembra posnela novinarka Špela Šebenik iz prvega programa Radia Slovenija. V oddaji **Sledi časa** je bila podrobno predstavljena zgodovina Gradu Kamen, v oddaji **Na potki** dolina Draga, v oddaji **Pod pokrovko** pa novembrski Okusi Radol'ce.

Samostojno smo pripravili 3 dogodke za novinarje in sicer:

- Novinarska konferenca pred Festivalom čokolade
- študijska tura za novinarje, na kateri smo predstavili poletno sezono in turno kolesarsko omrežje v destinaciji
- Novinarska konferenca ob otvoritvi Okusov Radol'ce

Ob novinarskih konferencah, pa tudi sicer, **pripravljamo izjave za medije**, ki jih pošiljamo na bazo novinarjev, redno pa se javljamo predvsem na Radio Triglav, ki je pogodbeni partner Občine Radovljica.

2.3.4 DIGITALNI MARKETING

2.3.4.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si

Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. Stran ima štiri jezikovne različice, vsaka različica pa se sproti ažurira in posodablja. Spletno stran redno nadgrajujemo tudi na **področju hitrosti nalaganja ter SEO optimizacije**, ki izboljšuje uporabniško izkušnjo.

Večja dela na spletni strani:

V letu 2022 smo na strani opravili **popravke META podatkov** na podstraneh novo objavljenih vsebin ter fotografij, optimizirane so bile objave blogov na katere je bila dodana Blogposting Shema, s katero Googlu hitreje sporočimo, katera vsebina se nahaja na posamezni strani, optimizirana je bila tudi pristajalni strani za Festival čokolade.

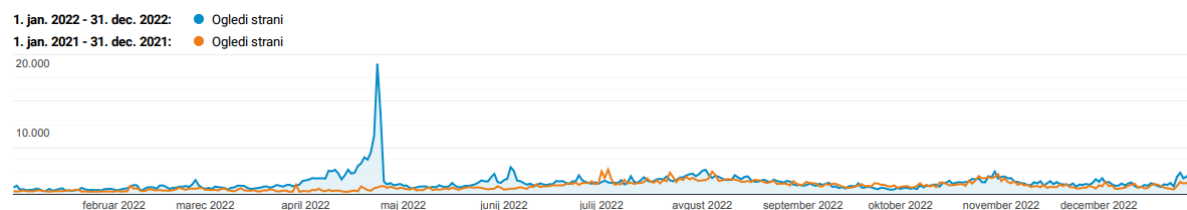
Redne aktivnosti na spletni strani obsegajo kreiranje novic, dogodkov in sprotno ažuriranje vsebin po potrebi, urednikovanje domače strani z izpostavljenimi aktualnimi vsebinami ter tujejezičnih strani, ažuriranje slikovnega materiala.

OBISKANOSTI SPLETNE STRANI V PRIMERJAVI S PRETEKLIMI LETI

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Letna rast |
|--|---------|---------|---------|---------|------------|
| število sej | 201.906 | 178.806 | 189.243 | 292.303 | 54,45% |
| Število uporabnikov | 135.818 | 123.005 | 133.530 | 199.885 | 49,69% |
| Novi uporabniki | 132.768 | 121.124 | 131.839 | 201.439 | 52,79% |
| št. ogledanih strani | 470.975 | 385.164 | 420.684 | 614.024 | 45,95% |
| povpr. število ogledanih strani na obiskovalca | 2,33 | 2,15 | 2,22 | 2,10 | -5,7% |

Tabela 4: Obiskanosti spletne strani v primerjavi s preteklimi leti

V letu 2022 smo v primerjavi z letom 2021 zabeležili **skokovito rast obiska naše spletni strani**. Trend visoke rasti se ponovno nadaljuje tako kot v predkoronskih letih. Število novih uporabnikov je v primerjavi z leti 2020 in 2021, ki ju je zaznamovala epidemija, iz slabih 10% letne rasti, v letu 2022 narasla na 53%. Visoko rast obiska pripisujemo bistveno zmanjšanim epidemiološkim omejitvam, ki so nam omogočale izvedbo vseh načrtovanih dogodkov v letu 2022, v največji meri je na skokovit porast vplival Festival čokolade, kar je razvidno tudi iz spodnjega grafa.



Graf 3: Primerjava obiska spletne strani čez celo leto v letih 2021 in 2022.

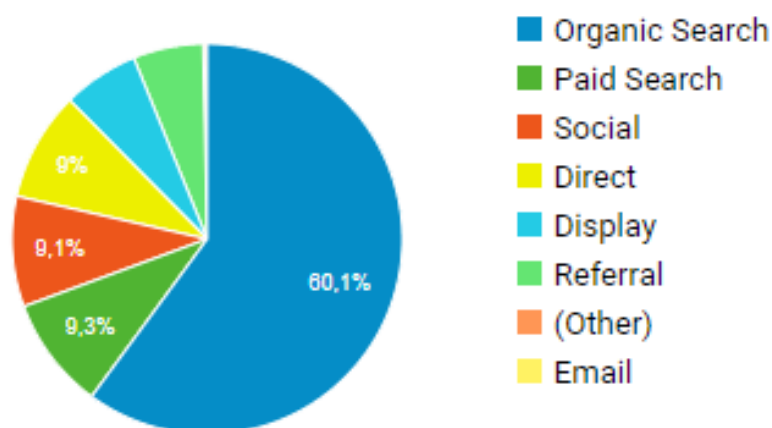
Kot v letih pred epidemijo, je bil obisk spletne strani **najboljši v času Festivala čokolade**. Na prvi festivalski dan (sobota, 23.april 2022) smo na spletni strani zabeležili **18.669 obiskovalcev**. Pri nekaterih ostalih dogodkih kot so Festival Okusi Piva, avgustovski dogodka, jesenske počitnice in decembrski program, pa smo zabeležili v povprečju dobrih 3000 obiskovalcev na dan.

Demografija obiskovalcev:

Med obiskovalci spletne strani je bilo **78,2 % uporabnikov z območja Slovenije**, sledi Italija in Nemčija in Avstrija nekaj čez 3 %. Številke Italijanov in Nemcev so nekoliko večje v primerjavi z lanskimi, bistveno več pa je bilo gostov iz sosednje Avstrije. Zaznan je porast Madžarov.

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

Organski obisk na strani ostaja podoben lanskemu. V letu 2022 smo se posluževali več plačanih iskalnih kampanj v primerjavi z letom 2021, zato je % iz naslova plačanih iskalnih akcij nekoliko večji. Med najboljše referenčne strani v preteklem letu spadajo: facebook, slovenia.info, portal preko katerega generiramo QR kode ugr.to, instagram, bled.si, rivercamping-bled.si, ter stran SŽ. Podrobneje smo pregledali prihod na našo stran preko generatorja qr kod. S tega naslova je bilo v letu 2021 419 zabeleženih prihodov, v letu 2022 pa kar 1314.



Slika 2: Vir prihoda na spletno stran radolca.si, 2022

Najbolj iskane ključne besede, preko katerih so obiskovalci prišli na našo spletno stran so bile: radovljica, festival čokolade radovljica, festival čokolade, radolca, bazen radovljica, grad kamen, festival čokolade 2022 in radovljica dogodki.

Oglaševanje na omrežju Google

Na omrežju Google Ads je teklo 19 oglaševalskih kampanj (2 iskalni kampanji, 13 prikaznih kampanj in 4 video kampanje). Iz naslova oglaševanja na omrežju Google smo v letu 2022 prejeli 39.767 obiskovalcev na spletno stran, od tega 13.390 preko display oglasov (42% rast) in 19.787 preko oglaševanja na iskalnem omrežju (58 % rast).

Oglasi so se za ceno 2.136,43 € (je 30% več kot lani) prikazali več kot 3.4 milijon-krat, na njih je kliknilo več kot 39 tisoč uporabnikov, video si je ogledalo več kot 9.700 uporabnikov, skupna inkerakcija na oglasih pa je preseгла 66 tisoč interakcij. Rezultat kampanj je bil

dober obisk dogodkov in širjenje prepoznavnosti destinacije Radovljica. Cene za klik so nizke (0,05 €), kar kaže na to, da so imele kampanje relevantno ciljanje in kvalitetne oglase. Oglaševali smo predvsem dogodke, jeseni in spomladi pa tudi splošen obisk destinacije. Na tujih trgih promocijo izvajamo preko združenja Julijske Alpe.

Mobilni uporabniki

Približno 72 % uporabnikov spletno stran obišče z **mobilnimi telefoni**, kar je 5 % več kot lansko leto. Preko mobilnih telefonov je bilo opravljenih tudi več kot polovica nakupov v spletni trgovini. Na drugi stran še naprej velja, da uporabniki, ki stran obiščejo preko računalnikov, obiščejo v povprečju več podstrani in na strani ostanejo dlje.

OBISK PO POSAMEZNIH JEZIKOVNIH RAZLIČICAH

Delež obiska slovenskih strani je 74 %, kar je primerljivo z lanskim letom, sledijo angleške vsebine s 13%, nemške s 6%, italijanske z 2%. Ostalo predstavlja obisk na hrvaško stran (le vsebina Festivala čokolade) ter na jezikovno nerazporejene strani.

Procentualno je bil dvig tujejezičnih strani višji od skupnega porasta ogledov strani. Medtem ko so slovenske strani imele rast 43%, so imele angleške 80%, nemške 90%, italijanske 72%.

NAJBOLJ BRANE VSEBINE

Najbolj brane so slovenske vsebine. Med vsemi tujimi stranmi je najvišje uvrščena stran Čebelarkega muzeja v italijanskem jeziku, in sicer na 16. mesto. Med največkrat obiskanimi so sicer strani, ki smo jih tudi promovirali, sicer pa so tradicionalno pri vrhu vsebine vezane na dogodke.

V primerjavi z letom 2021, ko so bile najbolj brane vsebine **aktivnosti** s 15%, smo v tem letu zabeležili 4% upad. Med njimi je bilo letos največ zanimanja za kopališča in tematske poti. Prvo gre pripisati prenovi radovljiškega kopališča in s tem povezanega obratovanja. Sledijo **vsebine vezane na dogodke in prireditve**, po katerih je zanimanje v zadnjem letu naraslo iz 12% na 18%. Med dogodki sta bili največkrat ogledani vsebini Decembrski program ter letošnja novost Kino pod zvezdami. Sledijo jim Novembrski meniji, Festival Piva. Na tretjem mestu sledi **zanimanje za znamenitosti**, ki predstavlja 7%. Tudi letos je največ zanimanja požel grad Kamen kateremu sledi Linhartov trg ter muzeji in galerije. Zanimanje za branje bloga ostaja enako kot v letu 2021.

Občutno večje je bilo zanimanje za vsebine vezano na **kulinariko**, katerih delež je tokrat zrasel iz 3% na 5%. Med njimi je prevladoval seznam gostiln Okusov Radolce, Radolške čokolade ter Hiše Linhart. Med **nastanitvami** sta največ zanimanja požela Roblekov dom in planinski dom Vodiška planina.

Obisk angleške strani je v primerjavi z letom 2021 zrasel za presenetljivih 80% in s tem krepko presegel tudi obisk iz leta 2019. Najbolj brane vsebine so bile vezane na staro mestno jedro, Festival čokolade, Obišči in razišči izlete, Čebelarkega muzej in grad Kamen. **Na angleških straneh pa med aktivnostmi prvo mesto zaseda produkt Obišči in razišči, na drugem mestu pa je turno kolesarsko omrežje.** Stran turno kolesarskega omrežja je v tujem angleškem jeziku celo bolj obiskana kot v slovenščini.

Med zanimivostmi je največ interesa za mestno jedro Radovljice, Čebelarski muzej in Grad Kamen.

Tako kot na angleški strani je bil tudi na **nemški strani** opažen izjemen porast, za 90%. Najbolj brane vsebine so bile v povezavi s Festivalom čokolade, kar je povezano s promocijo Festivala čokolade na avstrijskem Koroškem. Sicer je najbolj obiskana vsebina na nemški spletni strani Staro mestno jedro Radovljice. Povečan obisk s preteklim letom je bil zaznan tudi na **Italijanski strani**, za 72%, kjer je še vedno največ interesa po vsebinah vezanih na Čebelarski muzej in Radovljico.

SPLETNA PRODAJA

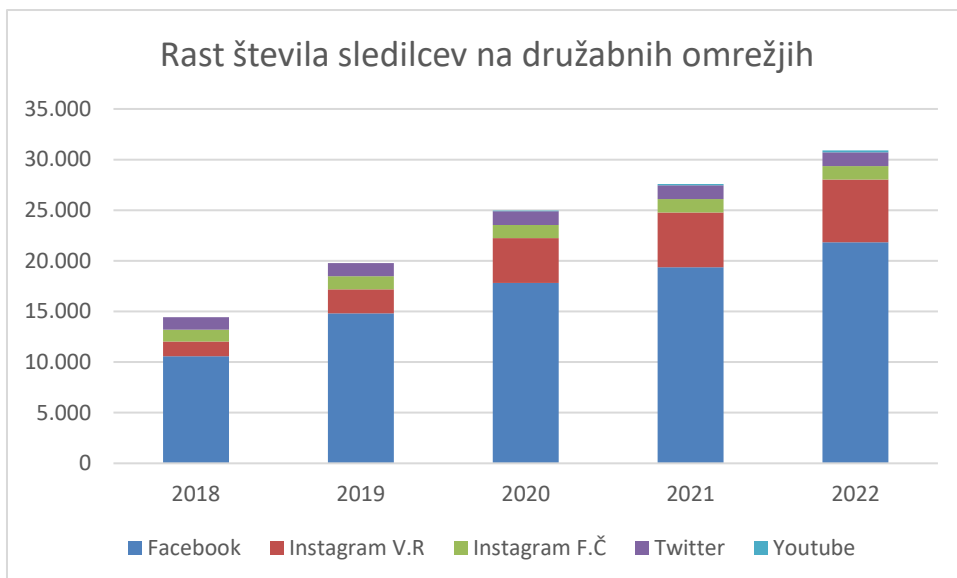
Obisk spletne trgovine je v primerjavi z letom 2021 za 12% nižji. Opravljenih je bilo **112 spletnih nakupov**, kar je manj kot leta 2021, ko jih je bilo opravljenih 143. Večina spletnih nakupov je bila vezanih na vstopnice za koncerte v parku ter vodnik po pohodniški poti Juliana Trail.

2.3.4.2 DRUŽABNA OMREŽJA

Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Na vseh kanalih skupaj imamo ob koncu leta skoraj **30.888 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin, podkrepljenih s fotografijami in video posnetki. Družabno omrežje Instagram upravlja zunanji izvajalec, z vsemi ostalimi omrežji pa upravljamo sami. Največ časa in aktivnosti smo posvečali Facebooku, kjer imamo tudi največ sledilcev.

| | 31.12.2018 | 31.12.2019 | 31.12.2020 | 31.12.2021 | 31.12.2022 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Facebook | 10.585 | 14.806 | 17.829 | 19.367 | 21.844 |
| Instagram Visitradolca | 1.443 | 2.380 | 4.400 | 5.410 | 6.180 |
| Instagram festivalcokolade | 1.165 | 1.282 | 1.306 | 1.315 | np |
| Twitter | 1.233 | 1.300 | 1.373 | 1.378 | 1.375 |
| Youtube | Np | Np | 57 | 129 | 174 |
| Skupaj sledilci | 14.497 | 19.768 | 24.902 | 27.599 | 30.888 |

Tabela 5: Število sledilcev na družabnih omrežjih

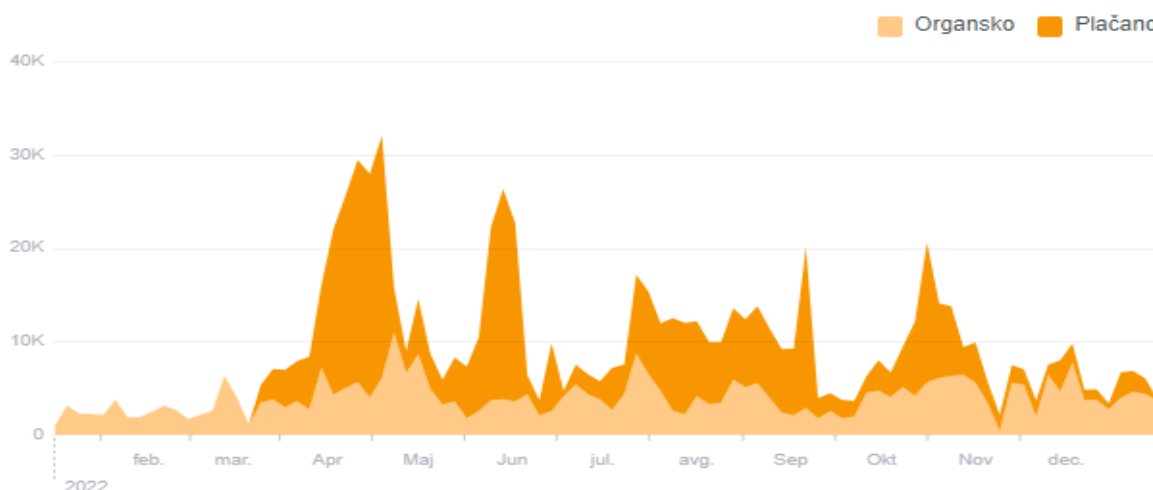


Graf 4: Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih po letih

FACEBOOK

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo v slovenskem in angleškem jeziku. Objavljamo vsakodnevno, za rast interakcije in števila sledilcev ter za promocijo dogodkov pa na Facebooku tudi oglašujemo s pomočjo zunanje agencije. V letošnjem letu smo pridobili 2477 novih sledilcev, stran Visit Radol'ca pa je dosegla skupno 522.908 uporabnikov.

V povprečju smo z organskimi objavami na dan dosegli 4.043 uporabnikov, kar je 44% porast v primerjavi z letom 2021. S plačanimi objavami pa smo jih dosegli 5500 dnevno, kar je 27% več kot v letu 2021, vendar je številka odvisna od števila plačanih kampanj, ki jih je bilo v letu 2022 nekoliko več kot leto prej.



Graf 5: Doseg objav na Facebooku v letu 2022

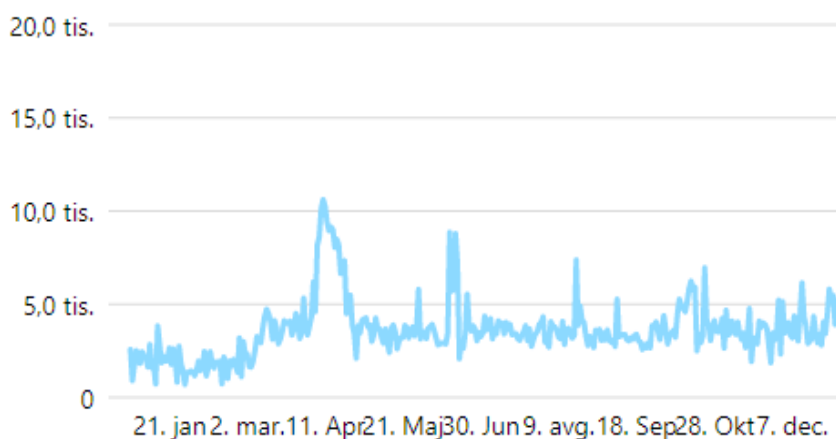
Oglasi na FB so se za ceno 2.444,31 € prikazali več kot 2.3 milijon-krat, videlo pa jih je več kot 386 tisoč različnih oseb. Organske objave z največ dosega in všečki so bile vezane predvsem na dogodke ter priznanja in nagrade, ki jih je prejela destinacija in njeni ponudniki.

INSTAGRAM VISITRADOLCA

Delovanje na omrežju Instagram izvajamo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem. Število sledilcev se je v primerjavi z letom 2021 povečalo za 23%. Objave so dosegle 208.742 uporabnikov, kar je dobrih 13% več kot leto prej.

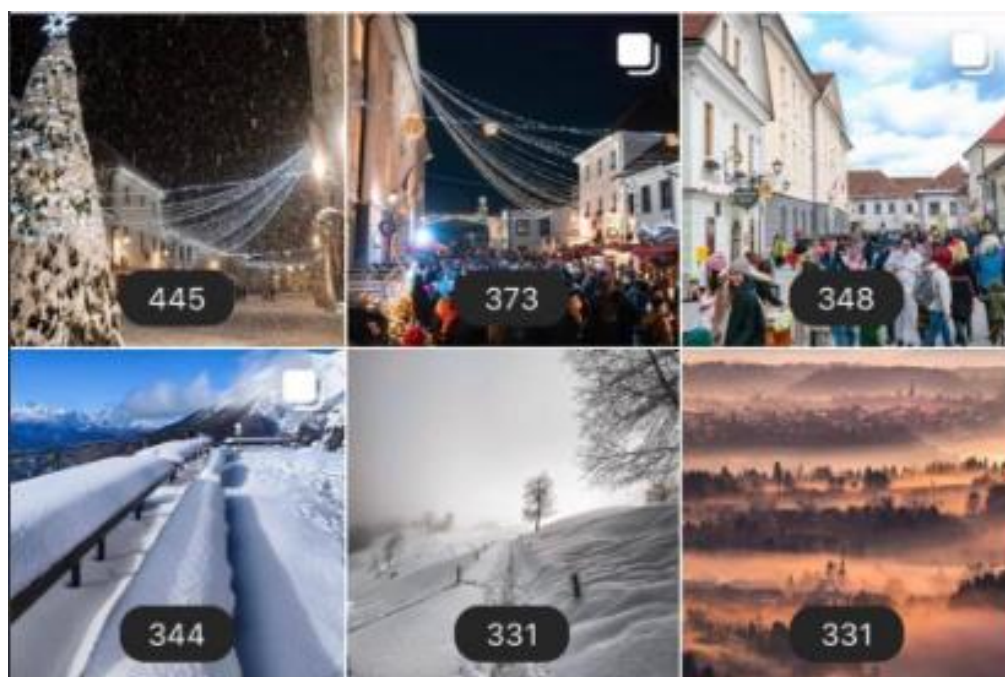
Instagram reach (i)

208.742 ↑ 20,6%



Graf 6: Doseg objav na omrežju Instagram v letu 2022

Pri sledilcih na omrežju Instagram je zanimivo, da zajemamo relativno širok starostni razpon, kjer sta vsaka s po 30% največji starostni skupini 25 do 34 in 35 do 44, sledi pa skupina 45 do 54. Med obiskovalci z 61% še vedno prevladujejo ženske.



Slika 3: Najboljše organske objave v letu 2022.

TWITTER

Twitter kanal **@RadolcaSlovenia** uporabljamo za komunikacijo novih projektov, nagrad oz. posebnost. Zaradi neaktivnosti profila v preteklem obdobju, število sledilcev ostaja podobno lanskemu.

PINTEREST

Imamo tudi svojo stran **Radol'ca** na omrežju Pinterest. Na tem omrežju nismo aktivni. Število 69 sledilcev ostaja enako preteklim obdobjem.

YOUTUBE

Na Youtube kanalu Visit Radol'ca objavljamo kratke filme o destinaciji. V letu 2022 smo objavili le 2 novi vsebini, obe sta bili vezani na oglaševanje Festivala čokolade. Nismo pa v letu 2022 dodali drugih video posnetkov, zato je tudi za 50% manjše število ogledov napram 2021.

Kljub temu so naši videoposnetki prejeli skupno 37.670 ogledov. Pridobili smo 45 novih sledilcev. Skupen ogled vseh vsebin pa je bil 669 ur. V primerjavi z ostalimi družabnimi omrežji je Youtube kanal, kjer so vsebine žive dlje, zato tu ogleda generirajo tudi objave iz preteklih let. V tabeli so tiste vsebine, ki so bile v lanskem letu največkrat ogledane.








| Vsebina | Povprečno trajanje gledanja | Ogledi |
|--|-----------------------------|--------|
|  Festival čokolade 2022, Radovljica, 23. in 24. april 23. mar. 2022 | 0:28 (95,7 %) | 11.381 |
|  Barbana Lipizzans - Lipizzan Horses Breeding Farm 6. apr. 2021 | 1:32 (16,3 %) | 10.960 |
|  Tradicionalni slovenski sirovi štruklji, tako jih pripravijo v Gostilni Lectar 2. jan. 2021 | 1:47 (49,7 %) | 4.357 |
|  Festival čokolade / Radovljica / Chocolate Festival / 17.-19. April 2020 16. jan. 2020 | 0:48 (83,6 %) | 2.550 |
|  Radovljica 26. feb. 2018 | 0:34 (77,2 %) | 2.108 |
|  Peka kruha v krušni peči, gostišče Tulipan Lesce 28. dec. 2020 | 2:02 (52,0 %) | 928 |
|  Gregorjevo v Kropi in Kamni Gorici 11. mar. 2021 | 1:01 (67,7 %) | 679 |

Tabela 6: Najbolj gledane video vsebine v letu 2022

| | Datum objave | Število ogledov |
|-----------------------------|--------------|-----------------|
| Radovljica | 26.2.2018 | 86.411 |
| Radovljica, vzem'te si cajt | 10.5.2021 | 31.408 |
| Barbana Lipizzans | 6.4.2021 | 24.817 |
| December v Radovljici | 5.12.2018 | 23.566 |
| Autumn in Radovljica | 24.10.2018 | 20.335 |

| | | |
|------------------------------------|-----------|--------|
| Festival čokolade 2019 | 18.2.2019 | 19.587 |
| Četrtni na Linhartovem trgu | 28.6.2019 | 13.956 |
| Festival čokolade 2022 | 23.3.2022 | 11.395 |
| Festival čokolade 2 | 7.3.2019 | 10.544 |
| Aktivne počitnice, Vzem'te si cajt | 2.7.2021 | 10.328 |

Tabela 7: Videi na kanalu Visit Radolca z največ ogledi.

2.3.4.3 E-MAIL MARKETING

E- novice smo v prvi polovici leta pošiljali enkrat mesečno na bazo naslovov. Za pošiljanje pošte smo uporabljali spletno platformo SendPulse.

V letu 2021 smo poslali skupaj 9 novičnikov. Zadnji, decembrski, je bil poslan na 1.370 naslovov. Decembrska novičnika sta imela 50% stopnjo odpiranja%, 14 % naročnikov pa je novice tudi prebralo. Tudi sicer je bila preko celega leta stopnja branja ves čas krepko nad 10 % kar je zelo dober rezultat.

Poleg tega smo preko sistema MailChimp pričeli s pošiljanjem posebnega novičnika turističnemu gospodarstvu. V teh novicah združujemo informacija za gospodarstvo, povabila na delavnice, novice, posredujemo pobude Slovenske turistične organizacije in podobno. V bazi imamo 164 ponudnikov, stopnja odpiranja pa je 50%.

2.3.4.4 PORTAL OUTDOOR ACTIVE

V letu 2018 smo skupaj s člani združenja Julijske Alpe pristopili k nemškemu portalu OutdoorActive, na katerem so združene pohodniške in kolesarske ture v vsej Evropi. S tega portala se črpajo tudi vsebine na skupno spletno stran Julijskih Alp. Tako kot vsako leto smo tudi v letu 2022 na tem portalu objavljali **nove aktualne poti na področju pohodništva in kolesarstva**. Portal omogoča uporabnikom, da si na mobilne telefone naložijo gpx sledi pohodnih in kolesarskih poti, objavljene pa imamo tudi ključne zanimivosti.

V preteklem letu so se vsebine uporabnikom prikazale 715.313 krat, 2015 krat pa so uporabniki informacije prenesli, kar predstavlja 67% več prenosov kot v letu 2021. V primerjavi z lanskim letom so **najboljše rezultate dosegale kolesarske poti, verjetno tudi zaradi promocijske kampanje**.

35% prikazov je bilo na račun spletne strani Julijskih Alp, 35 % pa iz portala OutdoorActive, kamor so všteti tudi ogledi teh vsebin na naši spletni strani. 8 % ogledov je prišlo s strani Slovenske Turistične Organizacije. Največ ogledov je bilo v mesecu juliju. Portal je sicer prvenstveno namenjen predstavitvi pohodnih in kolesarskih poti, objavljene pa imamo tudi nekatere atrakcije in dogodke, predvsem ker je objava na portalu OutdoorActive osnova spletne strani Julijskih Alp. Kljub temu je največ ogledov vezanih na poti.

| | PRIKAZI | | OGLEDI | | AKTIVNOST | | PRENOS | |
|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| POTI | 240.713 | 426.433 | 17.851 | 27.081 | 6.258 | 10.972 | 1.201 | 1.963 |
| POI (atrakcije) | 152.552 | 288.319 | 374 | 1.958 | 98 | 180 | 0 | 43 |
| DOGODKI | 5.760 | 394 | 18 | 5 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| NASTANITVE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| SKUPAJ | 399.025 | 715.146 | 18.243 | 29.044 | 6.357 | 11.153 | 1.201 | 2.015 |

Tabela 8: Statistika področij vsebin na portalu OutdoorActive

Največ interesa je bilo v letu 2022 za kolesarske vsebine, med katerimi je bila največkrat prenesena pot Ob Savi na Bled, sledita pa ji Podeželski krog do Bleda in Skrito podeželje Radovljice. Podrobnejši pregled je v spodnji tabeli.

| Pot | Tip vsebine | Prikazi | Ogledi vsebine | Podrobnejši pogled | prenos |
|---|-----------------|---------|----------------|--------------------|--------|
| Seštevek vseh poti na strani | | 715313 | 29229 | 11153 | 2015 |
| Along Sava River to Bled | Mountain Biking | 26842 | 1959 | 1180 | 232 |
| Countryside Ride to Lake Bled | Mountain Biking | 11184 | 886 | 304 | 201 |
| Hidden Countryside of Radovljica | Mountain Biking | 17729 | 945 | 524 | 148 |
| Forests and Views of Jelovica High-plateau | Mountain Biking | 26836 | 1373 | 806 | 147 |
| Radovljica Mountain Views | Mountain Biking | 23681 | 1080 | 593 | 137 |
| Alpine Pastures of Mt. Begunjščica | Mountain Biking | 22697 | 1017 | 438 | 130 |
| Radovljica Family Ride | Mountain Biking | 52437 | 966 | 397 | 128 |
| By bike to Mt. Dobrča | Mountain Biking | 9267 | 523 | 170 | 79 |
| The Three Bridges Trail (Radovljica - Šobec - Lancovo - Radovljica) | Hiking | 29479 | 2088 | 886 | 69 |

Tabela 9: Vsebine na portalu OutdoorActive, ki so najbolj pritegnile uporabnike

2.3.4.5 PRISOTNOST DESTINACIJE NA NACIONALNEM TURISTIČNEM PORTALU SLOVENIA.INFO

Radovljica je kot ena od 35 vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji na portalu slovenia.info prisotna na lastni pristajalni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/alpska-slovenija/radovljica>

Radovljica je predstavljena tudi na portalih združenj:

- portal Julijske Alpe: <https://julian-alps.com/en/p/radovljica/52345730/>
- portal Združenja zgodovinskih mest Slovenije. <http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>.

- **portal Slovenia Outdoor:** [https://slovenia-outdoor.com/destinations/alpska slovenija dezela hribov in gora/radovljica/](https://slovenia-outdoor.com/destinations/alpska_slovenija_dezela_hribov_in_gora/radovljica/)

2.3.5 JULIJSKE ALPE – PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Velik del promocijskih aktivnosti izvajamo v sodelovanju z vsemi destinacijami Julijskih Alp. Zavezali smo se, da predvsem promocijo na tujih trgih izvajamo skupaj, saj nas kot eno regijo vidijo tudi naši gostje. Zaradi tega je pomembno vlaganje v skupne promocijske aktivnosti ki so:

- Skupno spletno mesto julian-alps.com
- Prisotnost na družabnih omrežjih Julijskih Alp (FB, IG, linkedIN, Youtube)
- Promocije in oglaševanje na družabnih omrežjih ter na Googlu
- Promocije skupnih produktov in regije v tujih revijah
- Skupne promocijske tiskovine

Finančne obveznosti destinacije za sklop skupnih aktivnosti so določeni v pogodbi, v skupno proračun pa prispevamo vse občine na območju UNESCO MAB območja, ki tvori turistično regijo Julijske Alpe. Ključ delitve stroškov je vezan na število postelj in število ustvarjenih nočitev v preteklem letu. Del finančnih obveznosti pokrivamo z javnimi sredstvi občine, del pa z lastno tržno dejavnostjo.

2.3.6 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO

V letu 2022 smo pridobivali nekaj novega foto materiala za promocijo destinacije in produktov in sicer:

- Fotografije narave in aktivnosti v naravi v različnih letnih časih smo odkupili glede na ponujene motive od različnih avtorjev. Skupaj smo odkupili 12 fotografij.
- Fotografije Radovljice in gradu Kamen v jesenskem času ter decembrsko okrašene Radovljice smo naročili in odkupili pri fotografu Miranu Kambiču. Odkupljenih je bilo skupaj 27 fotografij, del kot del projekta združenja Julijske Alpe.
- Fotografije Linhartovega trga, Čebelarskega muzeja in Lekarniškega muzeja s statisti ter fotografije novega čokoladnega doživetja je bilo izvedeno poleti in se je deloma financiralo s sredstvi razpisa MGRT. Fotografije je posnela Mankica Kranjec, skupaj pa smo izbrali 40 fotografij za odkup.

Poleg tega smo tudi tokrat na dogodkih angažirali fotografe ter pridobivali sproti sveže fotografije dogodkov. Poleti smo sodelovali pri snemanju promocijskega videa Julijskih Alp, nagovara k trajnostnemu obisku Julijskih Alp.

2.3.7 TISKOVINE

V letu 2022 smo skupaj s partnerji projekta pripravili skupno brošuro doživetja **Obišči in raziči (Hop-On & Discover)** Publikacija je bila v Turistično informativnih centrih širom Gorenjske zelo dobro sprejeta. Zaradi njene uporabnosti, so po njej pogosto posegali tudi tisti obiskovalci, ki se sicer niso udeleževali organiziranih avtobusnih izletov.

Jeseni nam je pošla angleška brošura, zato smo pripravili **ponatis angleške image brošure destinacije** (naklada 8.000). V ponatisu smo zamenjali nekaj fotografij in ažurirali vsebine.

Poleti smo pripravili **koledar dogodkov**, ki smo ga kot nenaslovljeno direktno pošto poslali na gospodinjstva v občinah Radovljica, Žirovnica in Bled. Podobno brošuro smo pripravili **tudi jeseni** za mesec lokalnih menijev in decembrske dogodke ter jo poslali na enako območje gospodinjstev.

Z oglasi smo se vključili v katalog Slovenia Outdoor in Kolesarsko karto Slovenije. Oboje je natisnilo združenje Slovenia Outdoor.

2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica 365 dni v letu zagotavlja odprtost TIC Radovljica, v poletni sezoni, pa vsak dan obratuje tudi TIC Begunje.

V TIC Radovljica je leta 2022 delala ena redno zaposlena oseba, ob pomoči ostalih zaposlenih JZTKR, šestih študentov ter ene zunanje sodelavke preko s.p.. V TIC Begunje je delo opravljal en redno zaposlen turistični informator ter dve študentki. Dijaško prakso sta v TIC Radovljica opravljala dva dijaka, študentsko prakso en študent.

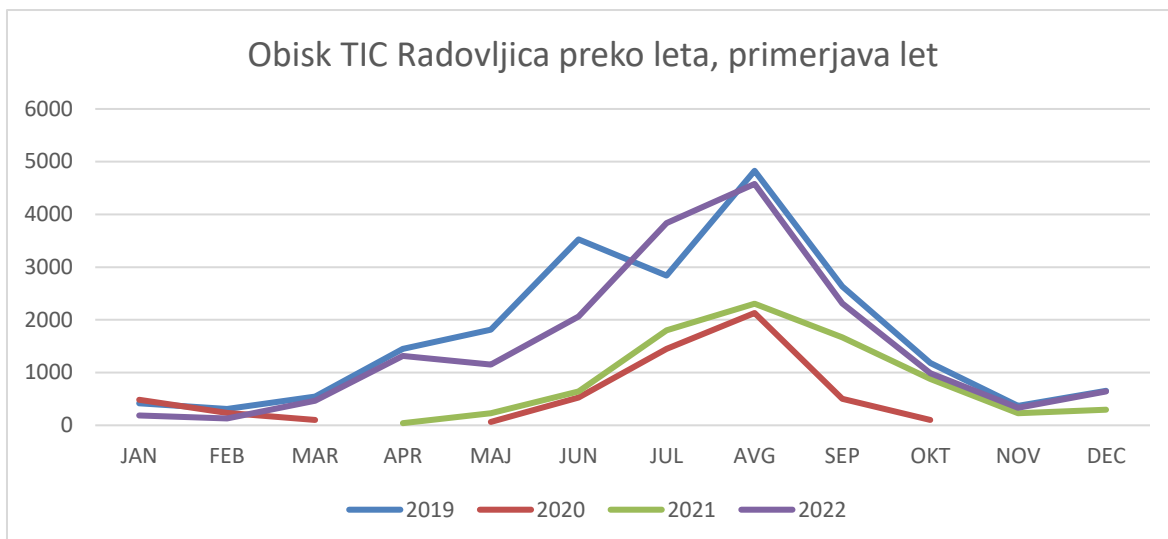
Turistični informacijski center Radovljica nudi tujim in domačim gostom vse leto:

- turistične informacije in promocijske materiale (Turizma Radovljica, Slovenske turistične organizacije, destinacije Julijske Alpe, Triglavskega narodnega parka in drugih turističnih ponudnikov),
- s svojimi dejavnostmi pomaga pri načrtovanju obiska mesta, okolice in celotne Slovenije,
- posreduje povpraševanja po turističnih namestitvah, rezervacije najema koles in drugih doživetij,
- sprejema in izvaja naročila za vodenja po Radovljici in okolici
- ponuja obsežno ponudbo lokalnih spominkov in izdelkov.

2.4.1 OBISKOVALCI TIC RADOVLJICA

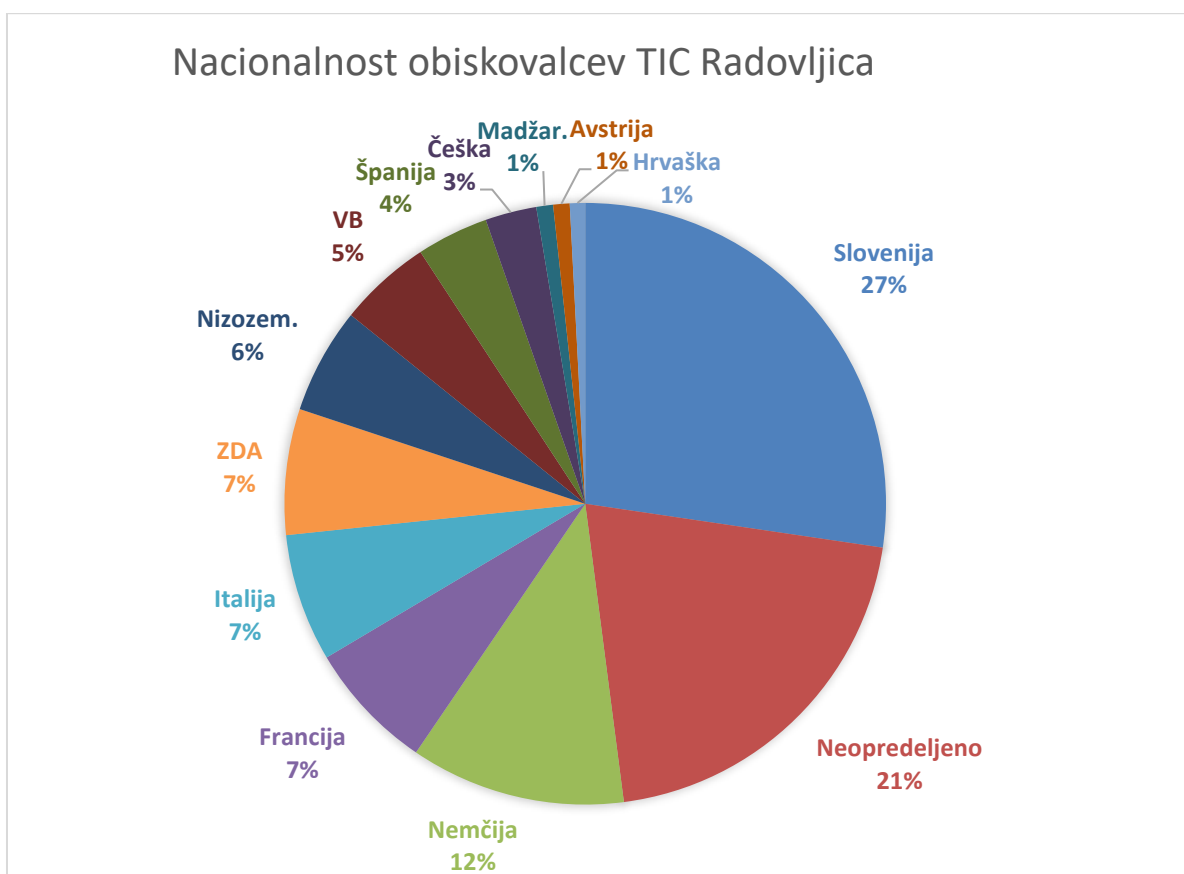
V letu 2022 smo beležili dober obisk TIC Radovljica. Obiskalo ga je **17.995 gostov** (8088 gostov, 2021), kar je za **122 % več** kot v letu 2021. Goste v TIC štejemo ročno, s popisom obiskovalcev. Ob tem zapišemo tudi narodnost gostov, včasih jo izvemo preko pogovora, velikokrat pa gre za oceno informatorja glede na pogovorni jezik, zato gre pri opredelitvi narodnosti le za grobo oceno. Letno število gostov kljub velikemu porastu napram 2020 in 2021 ni doseglo števila iz leta 2019. Ob veliko večjem številu ustvarjenih nočitev je razlogov več, glavna verjetno sta, da gostje iz leških kampov bolj gravitirajo na TIC Bled in manj v Radovljico oziroma zelene informacije dobijo drugje (v nastanitvi, na spletu...).

Nesinhronost med obiskom destinacije in TIC Radovljica se kaže tudi v nacionalnosti gostov v turistično-informacijskem centru. Kljub temu je obisk v TIC odličen in v poletnih mesecih dosega zgornjo mejo kapacitete majhnega prostora Mrakove hiše ter razpoložljivega kadra.



Graf 7: Primerjava števila obiskovalcev TIC Radovljica med leti 2019 in 2022

Največ je bilo slovenskih gostov, sledijo gostje iz Nemčije, Francije, Italije, ZDA, Nizozemske, VB, Španije, Češke, Madžarske. Največje število obiskovalcev smo zabeležili julija in avgusta. 72 % obiskovalcev TIC Radovljica je bilo tujih in 28 % domačih, kar kaže, da je domačih malce manj kot leto prej (36 %).



Slika 4: Nacionalnost obiskovalcev TIC Radovljica, ocena, 2022

Obiskovalci so najpogosteje iskali informacije o znamenitostih mesta Radovljica, o okoliških pohodnih poteh ter o družinskih produktih. Veliko povpraševanja je tudi po dogodkih, planinskih poteh na območju Julijskih Alp in Karavank. Gostje se zanimajo tudi za okoliške kraje in ostale znamenitosti Slovenije.

V TIC Radovljica ponujamo izdelek lokalnih obrtnikov, izdelke znamk I feel Slovenia in Julijske Alpe ter številne in raznolike spominke.

2.4.2 OBISK TIC BEGUNJE

TIC Begunje je pričel s sezonskim obratovanjem v soboto 25. junija 2022 in je neprekinjeno obratoval vse dni v tednu do nedelje 4. septembra 2022. V tem sorazmerno kratkem času je TIC Begunje obiskalo skupaj **1334 obiskovalcev**, od tega največ Slovencev (35%), Nemcev (26%) in Avstrijcev (11%), sledijo jim Nizozemci, Čehi, Švicarji, Britanci, Italijani, Belgijci, Američani in drugi. Obiskovalci TIC-a najpogosteje povprašujejo po Muzeju Avsenik, gradu Kamen, Muzeju Talcev ter po tematskih pohodniških poteh, med katerimi prednjačita Lambergova in Petrova pot.

Struktura gostov se počasi približuje tisti pred epidemijo Covid-19. Delež domačih gostov se iz let »turizma turističnih voucherjev«, ko je le ta skupno dosegal med 62% in 76% vseh obiskovalcev TIC-a, počasi vrača na stara razmerja iz časa pred izbruhom epidemije. Če seštejemo vse goste iz nemško govorečih dežel (Nemčija, Avstrija in Švica) njihovo skupno število spet presega število domačih obiskovalcev in prestavlja že skoraj kot 45% strukture gostov.

Skupno število obiskovalcev je iz lanskih 587 naraslo na 1334, kar sicer predstavlja **velikanski porast (127%)**. Še vedno pa obisk TIC-a, ob sicer odličnem obisku destinacije, **ne dosega številke iz leta 2019** in prej, ko je letni obisk lahko presegel tudi število 2000 gostov. Vendar pa je treba ob tem poudariti, da se **obratovni čas TIC-a Begunje iz leta v leto skrajšuje**. Če je bil TIC Begunje še leta 2018 občasno odprt od binkoštnih praznikov (20. maj) do začetka oktobra, se je odpiralni čas medtem skrčil na čas glavne turistične sezone oz. šolskih počitnic ter prvega konca tedna v septembru. Ob enakem obratovnem obdobju, bi se tudi komulativa obiska v letu 2022 zagotovo zelo približala nekdanjim rezultatom ali jih celo presegla.

Zaradi gradbene specifikke objekta (majhen in temačen prostor), ter spremenjenih navad gostov v času epidemije, se je **del informacijske dejavnosti preselil na prosto**. V neposredni okolici TIC-a že od prej stoji grozd informativnih tabel in smerokazov, v letu 2022 pa smo v nadstrešen prostor na zunanji strani stavbe namestili še lično **ново leseno stojalo za promocijska gradiva**. Rešitev se je izkazala za zelo posrečeno! Iznos gradiva je bil izredno velik, posebno še v delu dneva ko TIC ni bil odprt. S to uspešno prakso smo nadaljevali vse do pozne jeseni, torej tudi v času, ko smo že zaprli turistično pisarno. Če bi bilo torej moč v statistiko obiska kvantitativno zajeti vse



Slika 5: TIC Begunje z novim zunanjim stojalom za promocijske materiale

uporabnike, ki se poslužujejo zunanjega stojala za promocijsko gradivo in informativnih tabel, bi to najmanj podvojilo skupno število obiskovalcev TIC-a. Praksa se je, kot rečeno, izkazala za zelo uspešno, žal pa je z servisiranjem obiskovalcev na zunanjih površinah dodatno upadla (že tako zelo slaba) prodaja spominkov in drugih prodajnih artiklov.

Z zaprtjem oz. ne-obratovanjem Hotela Lambergh, edinega hotela in največjega ponudnika nastanitvenih kapacitet v kraju, Begunje žal ostajajo (le) izletniški kraj, medtem ko se zdi pot do napredovanja Begunj v značaj in status stacionarnega počitniškega kraja še dolga in trnova. Begunje so v akciji Turistične zveze Slovenije – Moja dežela, lepa in gostoljubna sicer dosegle laskavo **prvo mesto med slovenskimi izletniškimi kraji**, žal pa je to le slaba tolažba za **drastično pomankanje hotelskih oz. penzijskih nastanitvenih kapacitet v kraju**.

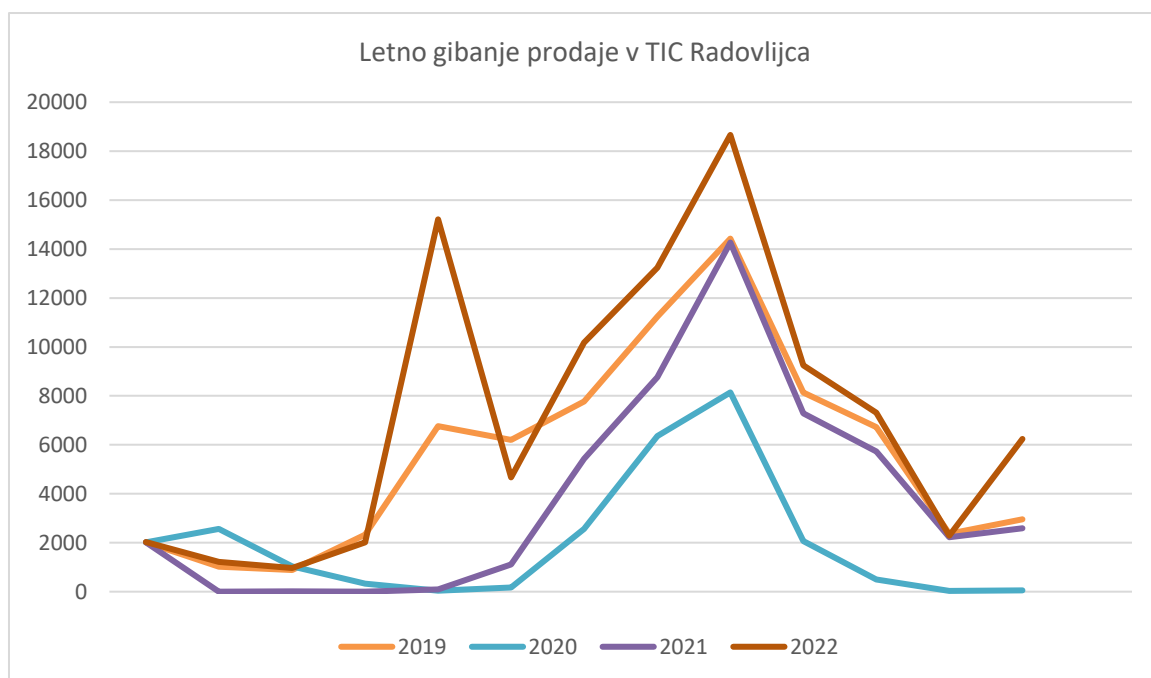
2.4.3 PRODAJA TIC

Dobra poletna turistična sezona se je odražala tudi v TIC Radovljica, saj je prodaja presegla predpandemično leto 2019. V primerjavi z letom 2021 se je **prodaja povečala za 92,18 %**, v primerjavi z **letom 2019 pa za skoraj 30%**.

Leta 2020 je prodaja v TIC Radovljica zaradi pandemije močno upadla (za 66,33 %), v letu 2021 pa se je povečala za kar 99,21 %. Pri primerjavi leta 2019 in 2022 ugotovimo, da je bil promet v TIC Radovljica slabši od leta 2019 v mesecih marec, maj in november, največji porast pa je bil zaznan v aprilu in decembru. Sicer je največ prodaje v mesecu avgustu.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Primerjava 2021/2022 |
|---------------|------------------|------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| JANUAR | 1.024,85 | 2.558,04 | - | 1.217,45 | + |
| FEBRUAR | 884,08 | 1.027,88 | 17,20 | 966,05 | + |
| MAREC | 2.325,58 | 333,16 | - | 2.015,57 | + |
| APRIL | 6.759,37 | 34,02 | 91,27 | 15.218,37 | + |
| MAJ | 6.195,41 | 172,46 | 1.109,85 | 4.671,55 | + |
| JUNIJ | 7.768,07 | 2.568,68 | 5.424,28 | 10.182,02 | +87,71% |
| JULIJ | 11.235,88 | 6.354,02 | 8.766,14 | 13.241,51 | +51,05% |
| AVGUST | 14.425,78 | 8.140,66 | 14.265,75 | 18.661,40 | +30,81% |
| SEPTEMBER | 8.140,38 | 2.069,93 | 7.283,22 | 9.253,41 | +27,05% |
| OKTOBER | 6.724,91 | 499,46 | 5.725,56 | 7.313,75 | +27,74% |
| NOVEMBER | 2.369,50 | 30,70 | 2.225,71 | 2.294,91 | +3,11% |
| DECEMBER | 2.962,31 | 53,00 | 2.586,76 | 6.240,82 | +141,26% |
| SKUPAJ | 70.816,12 | 23.842,01 | 47.495,74 | 91.276,81 | +92,18% |
| opomba | | Covid19 | 32,93% manj kot v letu 2019 | 28,89% več kot v letu 2019 | |

Tabela 10: Bruto promet TIC Radovljica v letih 2019, 2020, 2021 in 2022.

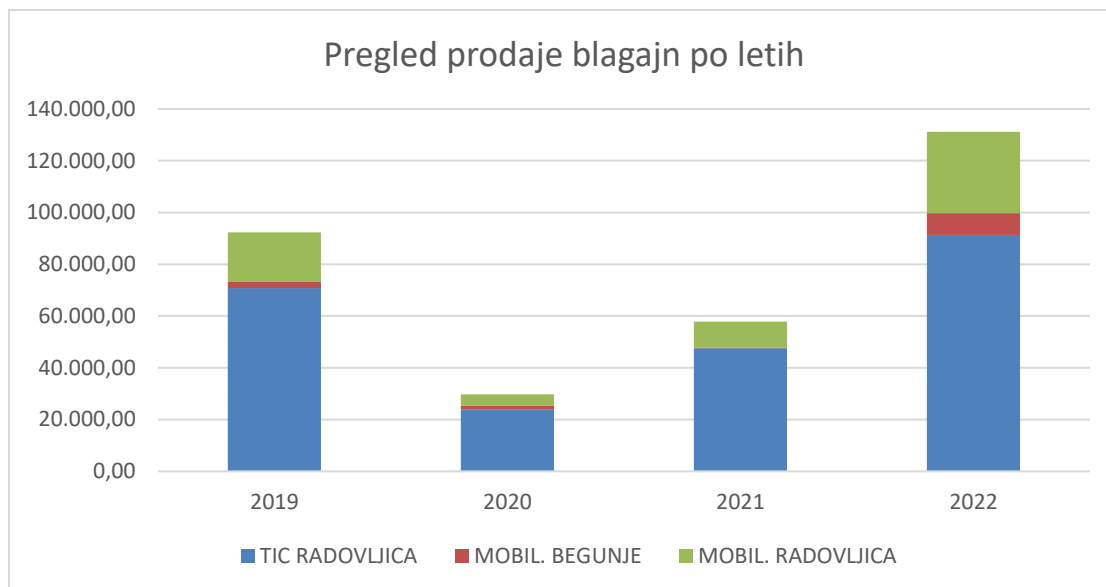


Graf 8: Bruto promet v TIC Radovljica preko leta za obdobje zadnjih 4 let

Poleg TIC Radovljica se prodaja izvaja tudi v TIC Begunje ter na mobilni blagajni, ki se uporablja na dogodkih v organizaciji JZTKR. **Mobilna blagajna Radovljica** je bila namenjena izdaji računov na stojnici Festivala čokolade, kot blagajna Festivala čokolade ter na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce (bruto promet 31.308,20 EUR). **Mobilna blagajna Begunje** je delovala kot blagajna Festivala čokolade in nato TIC Begunje (bruto promet 8.511,91 EUR). Prodaja se je v letu 2022 v primerjavi z letom 2021, z vključenima mobilnima blagajnama, povečala za 126,76 %.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | PRIMERJAVA 2021/2022 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------------|
| TIC RADOVLJICA | 70.816,12 | 23.842,01 | 47.495,74 | 91.276,81 | +92,18% |
| MOBIL. BEGUNJE | 2.287,35 | 1.489,72 | 343,88 | 8.511,91 | + |
| MOBIL. RADOVLJICA | 19.205,95 | 4.390,00 | 9.974,00 | 31.308,20 | +213,89% |
| SKUPAJ | 92.309,42 | 29.721,73 | 57.813,62 | 131.096,90 | +126,76% |

Tabela 11: Bruto promet vseh blagajn v letih 2019 do 2022.



Graf 9: pregled prodaje vseh blagajn TIC po letih

| | BRUTO PROMET 2019 (EUR) | BRUTO PROMET 2022 (EUR) | PRIMERJAVA 2019 / 2022 |
|---------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| JANUAR | 1.024,85 | 1.217,45 | 119% |
| FEBRUAR | 884,08 | 1.337,35 | 151% |
| MAREC | 2.325,58 | 2.318,17 | 100% |
| APRIL | 7.571,32 | 40.268,47 | 532% |
| MAJ | 6.195,41 | 4.821,45 | 78% |
| JUNIJ | 8.304,47 | 12.732,25 | 153% |
| JULIJ | 20.907,20 | 19.110,58 | 91% |
| AVGUST | 19.969,85 | 20.804,61 | 104% |
| SEPTEMBER | 9.021,65 | 9.467,71 | 105% |
| OKTOBER | 6.739,70 | 7.407,75 | 110% |
| NOVEMBER | 2.531,50 | 3.008,31 | 119% |
| DECEMBER | 6.833,81 | 8.602,82 | 126% |
| SKUPAJ | 92.309,42 | 131.096,90 | 126,72% |

Tabela 12: SKUPNI BRUTO PROMET VSEH BLAGAJN TIC Radovljica (TIC Radovljica, TIC Begunje, Radovljica Mobil), primerjava 2019 in 2022.

V letu 2022 beležimo 28,6 % dvig prodaje vstopnic Eventim, z bruto prometom 2.379,00 (1.850,00 EUR, 2021). Prodanih je bilo 138 vstopnic (134 vstopnic/2021).

Bruto promet prodaje vstopnic MojeKarte.si je bil leta 2022 višji za 44,49 %, znašal je 393,00 EUR (272,00 EUR, 2021).

Bruto promet prodaje Ribiških kart Ribiške družine Radovljica je bil leta 2022 nižji in je znašal 36,00 EUR (100,00 EUR, 2021).

2.4.4 TURISTIČNA VODENJA

V letu 2022 smo izvedli 46 naročenih vodenj za organizirane skupine, 30 brezplačnih torkovih vodenj in 57 ostalih vodenj. Skupaj je bilo tako izvedenih 128 vodenj, na vodenjih pa je bilo udeleženih 2132 gostov. Vodenja so izvajali trije zaposleni v javnem zavodu ob pomoči zunanjih izvajalcev lokalnih turističnih vodnikov.

2.4.4.1 TORKOVI BREZPLAČNI VODENI OGLEDI

Brezplačni vodeni ogledi starega mestnega jedra so bili na voljo vsak torek ob 10. uri. Vodenje smo izvedli 30x, kar pomeni, da je bilo vodenje izvedeno v povprečju vsak drugi teden. V letu 2021 smo vodenje izpeljali 15x. V letu 2022 se je vodenja skupaj udeležil 201 gost, od tega **31,8% tujih** (39,7 %, 2021) in **68,2% domačih** gostov (60,3 %, 2021). Število gostov na torkovem vodenju se je v primerjavi z letom 2021 **povečalo za 3,5 %**. Na posamičnem vodenju je bilo v povprečju 6,7 oseb.

2.4.4.2 VODENI OGLEDI V SKLOPU DOGODKOV IN DOŽIVETIJ

Za goste brezplačne ogleds smo izvajali poleti v sklopu doživetja Obišči in razišči, md jesenskim počitniškim programom, v času Festivala Avsenik, na pohodniškem dnevu. Skupaj smo tako izvedli še **52 vodenj**. Udeležilo se jih je skupaj 437 obiskovalcev, od tega 187 tujih in 250 slovenskih gostov. Povprečno število udeležencev vodenja je bilo 8.4.

2.4.4.3 NAROČENA VODENJA

Prve mesece leta 2022 je žal še zaznamovalo zmanjšanje povpraševanja po vodenih ogledih ter številne odpovedi že dogovorjenih vodenj. S prihodom pomladi, preklicem obveznih zaščitnih ukrepov in naglim izboljšanjem epidemiološke situacije, pa so se v Radovljico hitro vrnile tudi turistične skupine. Realizacija vodenih ogledov pri naročenih vodenjih je bila tako v letu 2022 skoraj **za tretjino večja kot v letu 2021**, kar za polovico pa se je povišalo tudi skupno število udeležencev vseh vodenih ogledov (iz lanskih 1264, na letošnjih 1921). Število šolskih skupin ostaja podobno lanskemu, povečalo pa se je število raznih društev in podjetij ter tudi vodenj za turistične agencije. Veliko večino gostov predstavljajo na naročenih vodenjih slovenski gostje.

| ŠT. SKUPIN | 2021 | 2022 | PORAST |
|---|--------------|--------------|------------|
| NAROČENE SKUPINE | 34 | 46 | 35% |
| DRUŠTVA IN PODJETJA | 20 | 29 | 45% |
| IZOBR.USTANOVE | 13 | 14 | 8% |
| TURISTIČNE AGENCIJE | 1 | 3 | 300% |
| ŠT. GOSTOV NA NAROČENIH VODENJIH | 1.094 | 1.494 | 37% |
| TUJI GOSTI: | 88 | 121 | 38% |
| DOMAČI GOSTI: | 1006 | 1.373 | 36% |

Tabela 13: Število skupin in število gostov na naročenih vodenjih.

2.5 PRIREDITVE

Na področju turizma organiziramo prireditve po večini v starem mestnem jedru Radovljice in v radovljiškem parku, ostalim organizatorjem prireditev v občini pa nudimo podporo na področju promocije, idej ter preko razpisov tudi s finančnimi sredstvi.

Turizem in kultura Radovljica v letu 2022 nadaljuje vlogo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine, še posebej pa v mestnem jedru Radovljice
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev za objavo v Deželni novicah,
- objavlja širše zanimive prireditve na spletni strani www.radolca.si, večje prireditve pa tudi na straneh regije Julijske Alpe ter STO
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newslettera in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in
- oglašuje prireditve.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani ter tiskanih koledarjih poletnih in zimskih prireditev.

2.5.1 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.5.1.1 RADOLŠKA TRŽNICA

Sejem lokalnih dobaviteljev, rokodelskih izdelkov in starin od decembra 2021 poteka vsako **prvo soboto v mesecu med 10. in 12. uro**. V primeru suhega vremena je tržnica na Linhartovem trgu in na trgu pred cerkvijo, v primeru slabega pa v pritličju in atriju Radovljiške graščine.

Na sejmu sodelujejo lokalni dobavitelji in rokodelci ter ponudniki starin. Večkrat se jim pridružijo tudi ponudniki iz drugih občin in regij. Vedno je največ ponudnikov hrane in pridelkov (med 7 in 15 ponudnikov), sledijo rokodelci (3 do 6 ponudnikov) in starinarji (2 do 5 ponudnikov). Na tržnici je vsakič med 100 in 250 obiskovalcev.

Lokalni dobavitelji in rokodelci se lahko vključijo s članstvom v Dobaviteljih Okusov Radol'ce ali Narjen v Radolc za rokodelce. Trenutno sodeluje 10 dobaviteljev in 9 rokodelcev. Letna članarina znaša 40€ in članom prinaša brezplačno sodelovanje na Radolški tržnici, promocijo na spletni strani www.radolca.si in sodelovanje na dogodkih z Okusi Radol'ce. Rokodelci pa dobijo še keramično tablico z napisom Narjen v Radolc, ki sta jo izdelala domača rokodelca, ki ustvarjata s keramiko in lesom, delujeta pa pod imenom 6thsense Art.

2.5.1.2 FESTIVAL ČOKOLADE

Festival čokolade smo, predvsem zaradi nejasnosti z veljavnostjo ukrepov v zvezi s COVID-om, pripravili na **samo eni lokaciji, z vstopnino**. Tako smo lahko najlažje nadzirali število obiskovalcev. Celotno dogajanje smo pripravili v parku, kjer se je odvijala prodaja in degustacija čokolade, koncerti, animacija za otroke in odrasle, kuharske delavnice.

Festival čokolade je potekal dva dni, v soboto in nedeljo, 23. in 24. aprila. Oba dva dneva je bilo obisk nad pričakovanji. Na dogodku se je predstavilo 20 ponudnikov čokolade v enem velikem šotoru, 2 ponudnika ulične prehrane, 1 ponudnik pijač. Pripravili smo 28 različnih točk spremljevalnega programa (nekatero so se ponovile večkrat). Tokrat je imel festival prvič vstopnino, in sicer za starejše od 18 let 5 €. Degustacije so potekala preko degustacijskih kuponov, z vstopnico pa je bil vstop na prizorišče možen večkrat. Program ugodnosti in delavnic je potekal tudi v starem mestnem jedru Radovljice.

Dogodek smo promovirali na območju cele Slovenije z oglasi na radijskih postajah, v tiskanih medijih, preko Facebook, Youtube ter GoogleAds oglasov. Na Avstrijskem koroškem smo dogodek promovirali v sklopu sejma v Celovcu, z GoogleAds ter Facebook kampanjami in z oglaševanjem v reviji Mein Sonntag. S tem smo hkrati s promocijo Festivala čokolade ozaveščali tudi o Radovljici tako na slovenskem kot avstrijskem trgu.

Na dogodku smo prodali 10.766 vstopnic. Ocenjeno število obiskovalcev je v dveh dneh 20.000, prihajali pa so iz vse Slovenije in tudi iz tujine. Nekaj je bilo agencijskih gostov z avtobusi, ki pa v veliki večini niso bili najavljeni.

Ob organizaciji festivala smo predvsem na račun vstopnine in dobrega obiska ustvarili več prihodka kot v preteklih letih, zato smo lahko veliko veličino stroška pokrili iz lastnih sredstev. Sredstva, ki so bila v letnem planu občinskih sredstev namenjena Festivalu čokolade, smo zato namenili ostalim prireditvam, predvsem stroškom letnega kina, ki so bili višji kot predvideno, ter drugih dogodkov v občini.

V programu smo pripravili čokoladno ruleto s številnimi nagradami, lov na čokoladni zaklad po mestu, kolesarski pump, poslikavo obraza, čokoladne delavnice s Srednjo gostinsko in turistično šolo Radovljica ter z zmagovalcema šova Mali Chef Slovenije, plesno gledališko predstavo, cirkuške predstave in animacijo ter delavnice, športno animacijo, plesne nastope, na odru pa so v soboto nastopili: orkester Glasbene šole Radovljica, Pihalni orkester Lesce, Boštjan Gorenc – Pižama, Batista Cadillac, KUD Kiks, v nedeljo pa: Trkaj in Ansambel Saša Avsenika.

Še pred festivalom smo pripravili natečaj za Naj pralino Festivala čokolade. Drugič nam je pri izboru pomagal Josef Zotter, mednarodno priznani čokolatier iz Avstrije, ki je odločil, da je najboljša pralina festivala »hrustljava ajda« Radolške čokolade.

Ker je festival tokrat potekal samo v parku, smo se s ponudniki na Linhartovem trgu dogovorili za popestritev tamkajšnje ponudbe. Pripravili so dan odprtih vrat v Radolški čokoladi, Srečanje s čokolado v Lekarniškem in alkimističnem muzeju, dan odprtih vrat v Biserni hiši, ustvarjalno delavnico v Čebelarskem muzeju in odprtimi vrati Manufakture Radovljica z Urbanom Magušarjem ter prikazom lesenih iger v trgovnici Leseno.

2.5.1.3 ČETRTKOVI VEČERI NA TRGU

V juliju bi morali na trgu pred cerkvijo pripraviti 4 poletne četrtke, vendar smo prvega, ki bi moral biti na sporedu 7. julija, zaradi dežja odpovedali: vsi ostali so vsakič potekali z rokodelskim sejmom ARTish med 15. in 20. uro in koncertom ter street food ponudbo hrane med 21. in 23. uro. Vsak četrtek se je predstavilo 10 rokodelcev in 2 gostinska

ponudnika Okusov Radol'ce. 14. julija je igrala italijansko-argentinska zasedba SuRealistas, 21. julija Čedahuči in 28. julija domača zasedba Masharik.

Letos smo na dogodkih pijačo točili v povratne kozarce, ki smo jih uporabljali premierno že na Festivalu čokolade. To je bilo sicer za uporabnike nekoliko manj ugodno, saj je bilo potrebno za kozarec poravnati kotizacijo, vendar v luči trajnostni dogodka bomo na tem sistemu vztrajali še naprej.

Pestro poletno dogajanje se je nadaljevalo v parku, in sicer 1. avgusta smo z opernim nastopom učencev masterclassa pod vodstvom svetovno priznanega maestra Georga Pehlivaniana počastili tudi radovljiški občinski praznik. Ob 18.30 je na odru v parku tako najprej potekala slavnostna akademija Občine Radovljica, ob 20h pa koncertna izvedba opere Figarova svatba. Naslednji dan, 2. avgusta pa je bil na sporedu koncert Klemena Slakonje in Small banda. Za oba dneva, za predstavo in opero smo prodajali vstopnice, za opero smo prodali 232 vstopnic (cena 5€), za predstavo pa 324 stopnic (cena 12€).

Četrtkove večere na trgu smo, tudi zaradi odpovedi prvega koncerta, zaključili 1. septembra, s ponudbo hrane in pijače z Okusi Radol'ce in koncertom zasedbe Fadeouts.

2.5.1.4 OKRASIMO RADOL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2022 organizirali deseto leto. Nadaljujemo sodelovanje s Sabino Šegula in s Tanjo Legat. Pletarstvo je bila nekdanja pomembna radovljiška obrtna dejavnost in tudi tokratna tema božičnega okraševanja. Za vsa dodatna dela smo poskrbeli zaposleni Turizma in kulture Radovljica. Smrečje je priskrbelo podjetje Komunala Radovljica.

2.5.1.5 JESEN V RADOVLJICI

V času jesenskih počitnic smo z namenom privabljanja slovenskih gostov ter utrjevanju destinacije kot primerne tudi v času izven glavne turistične sezone drugo leto zapored pripravili dogodke za družine in otroke. Od sobote, 29. oktobra, do nedelje, 6. novembra, so bile v mestnem jedru Radovljice in na nekaterih drugih lokacijah, na voljo organizirana doživetja in aktivnosti. Vse dni smo v Radovljico vabili tudi z vlakom, vsem, ki so z vlakom prišli, pa smo v TIC po polovični ceni ponudili družinsko doživetje S čebelico po Radovljici.

Kot uvod v počitniški teden je potekala otvoritev Okusov Radol'ce, nato pa smo dogodke oblikovali družinam prijazno. Tako smo v počitniškem tednu tradicionalno Radolško tržnico popestrili z izmenjevalnico igrač. Na gradu Kamen smo organizirali jesenski viteški dan. Tudi letos se je le ta začel s pohodom iz Krpina, ki se ga je udeležilo okrog 70 pohodnikov, večinoma družin. V Radovljici smo pripravili animacijo s Čupakabro, kmetija Dolenc je pripravila dan odprtih vrat. V program se je vključilo Društvom za raziskovanje jam Kranj, ki je pripravilo Ogled Turkovega brezna v Rovtah, Alpski smučarski muzej z Zgodbicami z gore ter Muzeji radovljiške občine.

2.5.1.6 DECEMBER V RADOVLJICI

Program decembra je bil letos zelo pester in kakovosten. Decembmer smo tokrat spet lahko začeli z zaključnim dogodkom Okusov Radol'ce, ko se člani združenja z ulično prehrano

predstavijo na trgu. V petek, 2. decembra smo ob 15h pripravili praznični sejem, ob 17. uri smo prižgali praznične luči, skupaj s Čupakabrino ulično predstavo, potem pa nadaljevali s ponudbo hrane vseh 8 sodelujočih v projektu Okusi Radol'ce in ponudbo pijače ter koncertom zasedbe Sam's Fever. Gre za Elvis Presley cover band, zato smo večer ob 20. uri popestrili še s filmom Elvis v Linhartovi dvorani.

Program smo nadaljevali ves Miklavžev vikend z Radolško tržnico v soboto, 3.12. med 10. in 12. ter Miklavževim sejmom v nedeljo, 4.12. med 10. in 19. uro v Radovljiški graščini. Sejem smo popestrili z delavnico za otroke, koncertom, predstavo Teatra Cizama za otroke in obiskom Miklavža.

V decembru smo nato dogodke organizirali ob petkih, sobotah in nedeljah ter v zadnjem tednu leta. Tako se je zvrstilo skupaj 19 dni decembrskega dogajanja. Med bolj obiskanimi so bili poleg prižiga lučk še koncerta Gušti ter Hamo & Tribute to love, božični artish ter ulične predstave.

V decembru smo v TIC Radovljica spet ponudili družinsko dogodivščino Potep po prazničnem mestu. Obiskovalci so lahko na 4 točkah po mestu odkrivali nove zanimivosti in doživetja, ki jih nudi Radovljica: od kroga oživetij v Sartorijevem prehodu, kjer so spoznali 3 točke: baročno dvorano Radovljiške graščine, spomenik Josipini Hočevar in Vigenjc Vice v Kropi. Točka pod arkadami graščine je ponudila pogled v radovljiške muzeje in njihove zanimive eksponate. Na razgledni točki so otroci lahko vpregli sani in z rokami prižgali praznične luči. V parku pa jih je čakalo čarobno drevo, kamor so lahko obesili svoj obesek iz naravnih materialov in nanj celo zapisali svoje želje. Dogodivščina je bila tudi letos zelo dobro obiskana, saj smo izdali več kot 300 letakov z navodili.

V decembru smo v sodelovanju s Slovenskimi železnicami ponudili tudi posebne pakete za obisk Radovljice z vlakom.

2.5.2 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH

2.5.2.1 FESTIVAL OKUSI PIVA

Lokalnim organizatorjem smo tudi v letu 2022, pri drugi ponovitvi festivala, nudili podporo v obliki pomoči pri promociji in organizaciji dogodka. Dogodek se je ponovno izkazal za izjemno uspešnega in dobro organiziranega. V Radovljico pripelje veliko obiskovalcev, prav tako pa generira velik obisk spletne strani.

Organizatorji, radovljiško društvo Prelepa Gorenjska, so v park pripeljali kakovostna slovenska craft piva ter kulinarično ponudbo lokalnega okolja. Uporabljali so kozarce za večkratno uporabo ter upoštevali naša priporočila glede opreme prostora. Tako kot na prvem festivalu, so tudi tokrat v dopoldanskem času ponudili obiskovalcem vodene gorsko-kolesarske izlete. V sklopu izletov so vodniki kolesarje peljali tudi na izbrano pot turno-kolesarskega omrežja.

2.5.2.2 RADOLŠKA 10-KA

Športna zveza Radovljica nas je povabila k soorganizaciji 10. obletnice Radolške 10-ke. Športna zveza je pripravila tek, Turizem in kultura Radovljica pa spremljevalni program:

rokodelsko tržnico v parku in ponudbo hrane z Okusi Radol'ce, delavnico oblikovanja gline in koncert zasedbe Orlek. Rokodelska tržnica se je začela ob 14. uri in je trajala do 20. ure, ponudba hrane od 19. ure naprej, koncert se je odvijal med 21. in 23. uro.

2.5.2.3 FESTIVAL SWINGA

JZ Turizem in kultura Radovljica je pristopil k soorganizaciji Festivala swinga, ki ga je v Radovljici med 15. in 17. junijem organiziral zavod Gibarija. Festival, namenjen plesalcem swinga iz Slovenije in Evrope, je vseboval dnevne delavnice plesalce, ki so se odvijale v Radovljiški graščini in večerne plesne dogodke na Linhartovem trgu. Na dogodku je bila velika udeležba udeležencev iz tujine, zaradi česar je podpora dogodka smiselna tudi vnaprej, saj v destinaciji ustvarja tudi nočitve v mesecu juniju. Na festivalu so s ponudbo hrane sodelovali tudi Okusi Radol'ce, domačini pa so dogodek zelo lepo sprejeli.

2.5.2.4 FESTIVAL AVSENIK 2022

Festival Avsenik poleg Festivala čokolade v Radovljici nedvomno predstavlja enega osrednjih turističnih dogodkov v destinaciji. Tako v smislu bogatitve vsebine in identitete prostora, kakor tudi v neposrednih učinkih podaljševanja glavne turistične sezone in zapolnitve turističnih kapacitet. V Javnem zavodu Turizem in kultura Radovljica smo se tako z veseljem odzvali vabilu organizatorja (Tradicija Avsenik d.o.o.) in za Festival Avsenik 2022 **pripravili bogat spremljevalni program.**

V času vseh treh festivalskih dni smo organizirali sejem domače obrti in umetnostnih izdelkov, ter pripravili program unikatnih vodenih pohodov in ogledov na temo bogatega glasbenega izročila in življenja bratov Avsenik. Pripravili in izvedli smo tri vodene tematske sprehode po vaškem jedru v nemškem jeziku, voden tematski pohod do gradu Kamen v nemškem jeziku, tri vodene tematske ogledne gradu Kamen v nemškem jeziku in en pohod do gradu Kamen v slovenskem jeziku. Vsi programi (razen programa v slovenskem jeziku) so bili odlično obiskani, odzivi udeležencev pa izredno pozitivni. Programe in sejem domače obrti smo predstavili v festivalski knjižici, izdelali smo posebne letake in plakate, na velikem festivalskem projekcijskem ekranu pa so se ves čas festivala vrteli predstavitveni telopi. Glede na odzive udeležencev trdno verjamemo, da nam je z kakovostno izvedbo spremljevalnega programa uspelo obogatiti program festivala, ter še dodatno utrjevati sloves Begunj kot »zibelke slovenske narodno-zabavne glasbe« in kraja ustvarjalnega navdiha bratov Avsenik.

2.5.2.5 POHODNIŠKI DAN Z VESELIMI BEGUNJČANI NA POLJŠKI PLANINI

V sodelovanju z glasbenim društvom Veseli Begunjčani, Turističnim društvom Begunje in Poljško planino smo 10. septembra 2022 izvedli pohodniški dan na Poljški planini. Osnovni namen dogodka je bil popularizacija pohodništva in narodno-zabavne glasbe v Begunjah oz. združevanje obeh vsebin v enoten produkt. Pripravili in izvedli smo dva tematska vodena pohoda do Poljške planine, oba (v izogib prometne preobremenjenosti doline Drage) z izhodišči v Begunjah (dostopno z javnimi prevoznimi sredstvi). Pohodnike je na cilju pohoda pričakal koncert ansambla Veseli Begunjčani in gostinska ponudba, za lažjo možnost povratka in nemobilne udeležence pa smo organizirali tudi Shuttle prevoze. Dogodek smo v slovenskem in nemškem jeziku oglaševali prek letakov, nadcestnega panoja, časopisnih oglasov in objav na družbenih omrežjih.

Žal nam je na dan dogodka ponagajalo deževno vreme, ki ni bilo najbolj naklonjeno pohodništvu oz. izvajanju koncerta na prostem. Obisk (sicer odlično pripravljene) prireditve je bil tako žal precej slabši od pričakovanega.

2.5.2.6 JULIAN ALPS TRAIL RUN

Septembra smo, skupaj z organizatorji Julian Alps Trail Run teka, pripravili štart 100 kilometrske trase. Leto prej, ko je bilo na startu okrog 60 tekmovalcev, je bil start v grajskem parku. V letu 2022 smo se odločili, da bodo tekmovalci tek začeli na Linhartovem trgu.

Tokrat se je na tek podalo kar 333 tekačev. Pred startom smo jim (zaradi dežja v prostorih Radovljiške graščine) pripravili kratek program s Pihalnim orkestrom Lesce ter jih pogostili z medico v čokoladnih kozarčkih. Program se je začel ob 20. uri, ob 21. uri je bil start. Da je bil tek atraktivnejši, so se tekači podali čez Linhartov trg in potem po Kolodvorski ulici in Cesti svobode, čez reko Savo, preko Jelovice in Stola do Kranjske Gore. Organizatorji in tekači so bili s programom in lokacijo starta izjemno zadovoljni, zato bo tudi v letu 2023 začetek 100 kilometrske trase na Linhartovem trgu.

2.5.2.7 RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE TRADICIONALNIH PRIREDITEV ZA LETO 2022

JZTK Radovljica je 11. maja 2022 objavil razpis za društva, katerega namen je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica. V razpisu je na voljo 9.000€, predmet razpisa pa je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, O kresi se dan obesi na Gradu Kamen, Dnevi večno mladih fantov, Festival pihalnih orkestrrov, Venerina pot na Pustem gradu in Langusovi dnevi, ki jih izvajajo društva s sedežem v občini Radovljica.

KPD Jelovca Lancovo za prireditev Venerina pot na Pustem gradu lani že tretje leto zapored ni oddalo prijave, zato smo namenjena sredstva razdelili med ostala 4 prijavljena društva. Vsa društva so dogodke v celoti izpeljala in pravočasno oddala poročila, zato so jim bila sredstva tudi nakazana.

| | Prireditvev | Organizator | Višina sredstev |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 1 | O kresi se dan obesi na gradu Kamen | TD Begunje | 1.805€ |
| 2 | Langusovi dnevi | KTD Kamna Gorica | 3.012€ |
| 3 | Dnevi večno mladih fantov | RK Večno mladi fantje Radovljica | 2.045€ |
| 4 | Festival pihalnih orkestrrov | PO Lesce | 2.138€ |
| | | | 9.000€ |

Tabela 14: Sofinanciranje tradicionalnih prireditev v 2022

2.5.3 RADOVLJIŠKA GRAŠČINA

V letu 2022 se je tudi v graščini spet odvijalo več dogodkov. Baročno dvorano smo petkrat oddali za poročni obred in krajše slavje, celo leto, razen v poletnih mesecih, je v plesni dvorani potekala šola swinga, med 17. in 19. junijem tudi Festival swinga.

Potekali so trije večji poslovni dogodki, od tega 21. novembra slavnostni dogodek in pogostitev GIZ Avtomobilski grozd z 80 gosti.

Poleg tega je prostore plesne in baročne dvorane za svoje dogodke redno uporabljala Glasbena šola Radovljica in tudi Javni sklad za kulturne dejavnosti, območna izpostava Radovljica. Nekaj dogodkov je v baročni dvorani pripravil tudi Čebelarski muzej.

Poleg tega pa se je v Radovljiški graščini odvilo nekaj večjih glasbenih dogodkov: mednarodna šola pod vodstvom Dušana in Cecilije Kopušar, koncerti Timoteja Willewalda in Festival Radovljica.

2.6 TURISTIČNI PRODUKTI

2.6.1 OKUSI RADOL'CE

Kulinarika je področje, ki je bilo v zadnjem času podvrženo številnim spremembam in težavam globalno, na lokalnem nivoju pa se je temu pridružil še val kadrovskih in lastniških sprememb uveljavljenih gostinskih obratov v destinaciji.

V letu 2022 sta po lanskem izstopu Gostilne Lectar iz Okusov Radol'ce zaradi kadrovskih sprememb izstopila Gostila Kunstelj in Restavracija center. Že v začetku leta smo pripravili **delavnico kakovosti kulinarične ponudbe**, na katero smo povabili vse gostince v občini z namenom dviga kakovosti in predstavitve projekta Okusi Radol'ce tudi morebitnim novim partnerjem. Interes za pristop k združenju so pokazali Šmeks - Baffi house of pizza, Restavracija Manu ter naknadno tudi Vila Podvin.

Ker pogoji sodelovanja v Okusih Radol'ce vevajo, da se obrati ocenijo na vsakih nekaj let, smo letos izpeljali **ponovno ocenjevanje gostinskih ponudnikov**, ki jih sodelovanje v Okusih Radol'ce zanima. Spomladi sta kulinarična kritika obiskala vse obrate, tako obstoječe kot nove tri zainteresirane ter vsem podala **pozitivno oceno**.

V celem letu smo izpeljali kar nekaj dogodkov, na katerih so Okusi Radol'ce sodelovali s street food ponudbo: Festival čokolade, julijski četrtki na trgu, otvoritveni in zaključni dogodek Okusov Radol'ce ter koncerti v decembru. Hkrati so Okusi Radol'ce sodelovali še na dogodkih, kjer smo sodelovali kot soorganizatorji: Festival piva in Festival swinga.

2.6.1.1 PROMOCIJA POKLICEV

Gostinci še naprej **sodelujejo s Srednjo gostinsko turistično šolo Radovljica**. V septembru smo pripravili predstavitev projekta novim dijakom na šoli in v projekt se jih je vključilo 22. Dijaki so že sodelovali na dogodkih ob otvoritvi in zaključku Okusov Radol'ce, vključujejo se v proces dela, kadar jih gostinci potrebujejo, sodelovali pa bodo še pri opravljanju praktičnega pouka. Ta je organiziran tako, da dijaki zaokrožijo po vseh gostincih, vključenih v projekt, saj so gostinski obrati med seboj zelo različni. Gostinci poskrbijo, da so dijaki vključeni v vse procese, tako delo natakarja, pomivalca, kuharja, kot tudi poglobljeno delo z gosti.

Leto smo zaključili s **pripravo dogodka promocije poklicev gostinstva in turizma**, ki smo ga pripravili v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo v začetku januarja. Dogodek je bil namenjen svetovalnim delavkam gorenjskih osnovnih šol. Na dogodek smo povabili

govorce iz vrst gostinstva in turizma, ki so z osebnimi zgodbami navdušili svetovalne delavke.

2.6.1.2 MESEC LOKALNE KULINARIKE

November je mesec radovljiške kulinarike. Vanj vsakič vstopimo zadnji petek v oktobru, z otvoritvenim dogodkom Okusov Radol'ce. Tokrat smo ga pripravili v Gostilni Avguštin. Popoldne, med 15. in 19. uro je na Linhartovem trgu potekala tržnica lokalnih dobaviteljev, ki vključenim gostilnam dobavljajo lokalne surovine. Na trgu so se predstavili tudi učenci Osnovne šole Radovljica, s predstavo Okusi Radol'ce. Večerjo je pripravilo vseh 8 kuharskih chefov vključenih gostiln, na večerji a smo gostili 50 gostov in 10 novinarjev. Vseh 8 gostiln in restavracijah Okusov Radol'ce je ves mesec november nudilo lokalne menije iz sledljivih lokalnih sestavin. Cena menija je bila 26€.

Primerjava prodanih menijev po posameznih obratih tudi letos pokaže na velike razlike. Največ menijev je bilo prodanih v Hiši Linhart, na drugem mestu je Restavracija Manu, na tretjem pa Gostišče Draga. Tudi letos se je izkazalo, da vrstni red najbolj obiskanih gostiln ni vsako leto enak, kar kaže na to, da se obiskovalci za obisk odločijo glede na konkreten novembrski meni. Število prodanih menijev je sicer mnogo nižje od števila pred korono, vendar pa po pogovoru z gostinci to ni razlog za skrb, saj so predvsem odraz spremenjenih navad, manjše kupne moči ter tudi angažiranosti posameznih gostiln pri spodbujanju odločanja za ta meni. Kljub vsemu pa je povprečje števila prodanih menijev na restavracijo le malo nižje od let 2015 in 2015.



Graf 10: Primerjava prodaje lokalnim menijev po letih in povprečje števila menijev na restavracijo

2.6.2 NARJEN V RADOL'C

Decembra smo lokalne rokodelce povabili, da se pridružijo iniciativi Narejen v Radol'c, s katero želimo povezati naše ustvarjalce. Vsak član je pridobil keramično tablico z napisom Narjen v Radol'c, nudimo pa jim brezplačno sodelovanje na Radolški tržnici. Trenutno je k članstvu pristopilo 8 rokodelcev. Keramične tablice sta izdelala domača rokodelca, ki ustvarjata pod imenom 6thSense Art.

2.6.3 S ČEBELICO PO RADOVLJICI

Družinska dogodivščina S čebelico po Radovljici se je tudi v letošnji sezoni izkazal za odličen produkt. Gre za dogodivščino, v kateri obiskovalci obišejo 4 interaktivne točke v Radovljici. Četrto točko smo dodali v letu 2021 ter tako pot nekoliko podaljšali.

Dogodivščina vključuje knjižico nalog, ki je na voljo v TIC Radovljica in na naši spletni strani ter sladko presenečenje na koncu, gostje pa dobijo tudi 50% popust na družinsko vstopnico v Čebelarski muzej. V času jesenskih počitnic, ko smo pripravili kar pester počitniški program, smo dogodivščino po polovični ceni ponudili vsem, ki so v Radovljico prišli z vlakom.

Doživetje je v slovenskem in angleškem jeziku, na voljo pa je med majem in novembrom. Letos je bilo v obdobju od maja do konca oktobra kupljenih 193 družinskih dogodivščin, lani v enakem obdobju 237, res pa je, da v letu 2022 nismo imeli veliko plačanih oglasov za ta produkt.

2.6.4 POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE

Produkt kolesarjenja: v letu 2022 smo bili na tem področju manj aktivni. Po lanskoletnem lansiranju 8 turno-kolesarskih tras smo se v 2022 preusmerili v promocijo produkta. V začetku poletja smo pripravili novinarsko konferenco, na nemškem trgu pa smo izpeljali promocijske aktivnosti preko portala OutdoorActive. Za ta namen smo prevedli kolesarske poti v nemški jezik in pripravili posebno pristajalno stran. Z oglasom smo se vključili tudi v slovenski kolesarski zemljevid. Po podatkih skeniranja qr kod ter ogledih vsebin na OutdoorActive portalu, je ta produkt nedvomno izredno zanimiv.

Pohodne poti: V participativnem proračunu Občine Radovljica za leti 2021 in 2022 so občani med drugimi izglasovali tudi tri predloge **ureditve novih tematskih pohodniških poti**: Podgorske pešpoti, Arheološke poti Mošnje in dveh Kamnogoriških poti (Petrove oz. Razgledne/gozdne).

Za vse nove poti smo posodobili opise tras in poti na naših spletnih straneh ter na portalu OutdoorActive. Vsebine smo prevedli v tuje jezike in priskrbeli QR kode za info točke, ki vodijo na tujejezične predstavitve.

Pri Podgorski pešpoti smo sodelovali pri umeščanju trase poti v prostor, žal pa le ta (zaradi nepripravljenosti lastnikov zemljišč za omogočanje prehoda) ni bila realizirana. Namesto tega smo kot alternativni predlog **predlagali ureditev razvalin gradu Klanc nad Slatno**. Občina Radovljica je od lastnikov uspela odkupiti zemljišča, podjetju Delavnica d.o.o. pa naročila ureditev gradu za turistični obisk ter izdelavo informativnih tabel. Projektantom smo **pomagali pri pisanju besedil za**



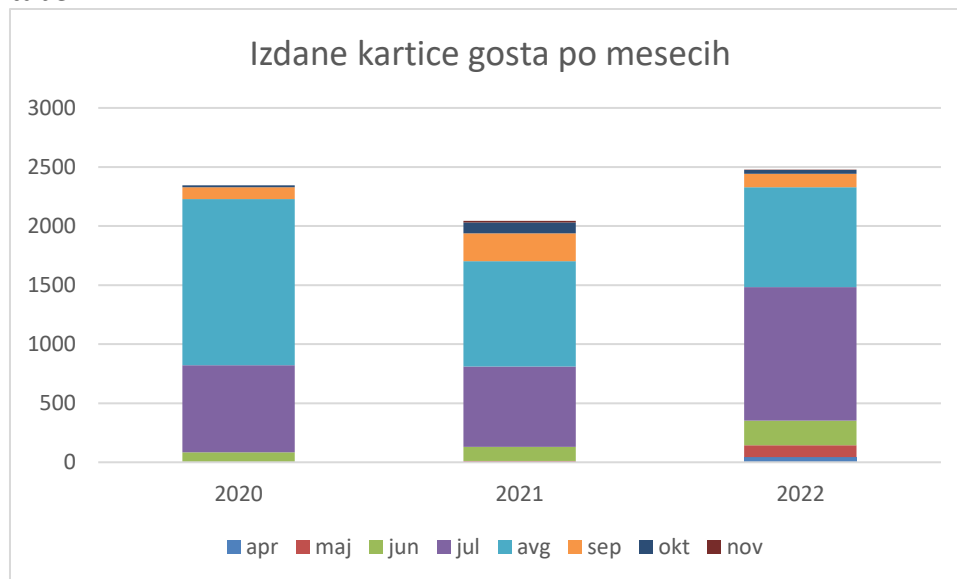
Slika 6: Nova informacijska vsebina na Gradu Klanc s qr kodo

interpretacijske table, uredili prevode zanje ter sodelovali v razgovorih z gozdarji, arheologi ter spomeniško varstveno stroko. Skupaj s prostovoljci Zavoda Manipura smo sodelovali tudi pri delovnih akcijah čiščenja podrasti in urejanja sprehajalnih poti po gradu, ter vnesli opis dostopne poti do gradu na portal Outdoor Active.

2.6.5 KARTICA GOSTA 2021

V letu 2022 je k sodelovanju za izdajanje Kartice gosta Julijske Alpe- Radovljica, pristopilo **40 nastanitev iz občine Radovljica.** Tudi v tem letu so nastanitve svojim gostom kartico izdajale v digitalni obliki, kar se je že v poskusnem lanskem letu izkazalo za enostavno in uporabno metodo.

Gostje so z njeno pomočjo koristili ugodnosti med 15.4.2022 in 15.11.2022. V tem obdobju so nastanitve skupno izdale **2439 kartic.** Največ so jih izdali v Kampu Šobec, 991. Po največjem številu izdanih jim sledi 1A Adventure hostel s 112 izdanimi karticami, ter s 105 karticami Apartmaji Jelovca. Razpon med prvim in drugim po številu izdanih je skokovit zaradi kapacitete nastanitve. River Camping Bled, kot druga največja nastantiev, je izdal le 19 kartic. V primerjavi s predkoronskim letom 2019 v katerem je 47 nastanitev v mesecih julij in avgust izdalo 1740 kartic, je v letu 2022 v enakem obdobju 40 nastanitev izdalo 1982 kartic. V lanskem letu sta k izdaji Kartice gosta preko našega sistema vstopili še destinaciji Tržič in Jesenice. Tudi te kartice so zajete pri pregledu izdanih kartic po mesecih v spodnji tabeli.



Graf 11: Izdane kartice gosta po mesecih, primerjava 2020-2022.

V kartico smo vključili ponudbo **21 partnerjev.** Kartica je vključevala brezplačne izlete in prevoze v sklopu produkta Obišči in razišči (7 izletov), brezplačne vstopnine in doživetja (Mestni muzej Radovljica, Galerija Šivčeva hiša, Muzej Avsenik Begunje, Čokoladni kozarček z medico v TIC Radovljica, S čebelico po Radovljici, dogodivščina za družine), brezplačen zemljevid pohodnih in kolesarskih poti po Radovljici in okolici, ugodnosti za vstopnine in doživetja (popusti na vstopnice v Lekarniški in alkimistični muzej Radovljica, Radovljiški bazen, Adventure mini golf Panorama, Muzej jaslic Brezje, Najem koles, E-koles in E-skirojev, Taksi storitve, Lokostrelski parkur Draga, Poletno sankališče Bled - 2+1 gratis vožnja, Pustolovski park Bled, Blejski grad, Vožnja s kočijo na Bledu - 10 minut daljša vožnja

z blejskim fjakarjem za isto ceno, Soteska Vintgar, Prešernova rojstna hiša Vrba. Kartica je vključevala tudi popuste in ugodnosti na ogled in doživetja v občinah Tržič, Jesenice, Kranjska Gora, Bohinj, Bled in dolina Soče. Obiskovalci so skupaj koristili 259 ugodnosti, največ si jih je brezplačno ogledajo Mestni muzej Radovljica in izkoristilo popust za ogled Blejskega gradu ter Lekarniškega in alkimističnega muzeja.

2.6.6 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF

Dolgoletni projekt Hop-On Hop-Off se je že v letu 2021 vsebinsko in konceptualno **preoblikoval v projekt Obišči in razišči** (Hop-On & Discover). Partnerji projekta (Javni zavod Turizem in kultura Radovljica, Turizem Bled, Občina Tržič in Občina Jesenice) smo se v letu 2022 odločili za nadaljevanje projekta po novem konceptu, seveda ob manjših vsebinskih korekcijah izletov. Skupno smo v juliju in avgustu **razpisali 62 izletov** (53 avtobusnih izletov in 9 vodenih ogledov Radovljice) in tako poskrbeli, da je bil gostom v destinacijah Bled in Radovljica med glavno poletno turistično sezono prav vsak dan v tednu na voljo unikaten izlet oz. voden ogled.

Avtobusnih izletov se je žal udeležilo le 177 turistov, dodatnih 144 udeležencev pa se je v lastni režiji pridružili ogledom na destinacijah oz. se je udeležilo posebnega termina vodenega ogleda Radovljice.

Najbolje obiskan je bil izlet Podljubeljska dolina z rudnikom in taboriščem z 42 izletniki, to je tudi edini izlet, ki ni bil nikoli odpovedan. Od razpisanih 53 avtobusnih izletov se je namreč kar 13 izletov (brez gostov na avtobusu) zaključilo že po koncu pobiralnega kroga. Na drugem mestu je bil nov izlet Zgodbe dveh gradov (Grad Kamen in Altgutenberg) v so-organizaciji Radovljice in Tržiča s 30 udeleženci, takoj za njim pa izleta Jesenice z Vintgarjem z 29 udeleženci ter Kropa in Kamna Gorica z 28 udeleženci. Med slabše obiskanimi je bil izlet v Tržič in Dovžanovo sotesko, najslabše obiskan pa je bil izlet iz Radovljice na Bled.

Udeležba na izletih je bila tako še **slabša od »koronskih« let 2020 in 2021**, kar žal nakazuje nadaljevanje trenda konstantnega upada zanimanja za udeležbo na izletih, od organizatorjev pa terja temeljit premislek o smotrnosti nadaljevanja projekta.

Po drugi strani pa nam relativno dober obisk vodenih ogledov in aktivnosti na posameznih ciljnih izletov (v »lastni režiji«, brez uporabe avtobusa Obišči in razišči) sporoča, da so cilji izletov in vodeni ogledi gostom zanimivi, manj privlačno pa je (očitno) posluževanje organiziranega prevoza.

Na evalvacijskem sestanku partnerjev projekta oktobra 2022 je bila zato soglasno sprejeta odločitev, da v letu 2023 **nadaljujemo z enakim obsegom** razpisanih programov aktivnosti in vodenih ogledov, v luči racionalizacije stroškov in trajnostno-mobilnih diskrepanc pa **se** odpovemo dragim avtobusnim prevozom »po voznem redu« oz. jih nadomestimo s precej cenejšimi shuttle prevozi izvednimi samo ob predhodnih rezervacijah.

2.6.7 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE

Marca smo pozvali radovljiške nastanitve k sodelovanju pri **paketi v času Festivala čokolade**. Na poziv se je odzvalo 6 nastanitev, pakete pa smo objavili na spletni strani.

V decembru smo v sodelovanju s Slovenskimi železnicami ponudili tudi posebne **pakete za obisk Radovljice z vlakom**, ki so se prodajali preko Slovenskih železnic. Ponudili smo paket "Čarobni december v Radovljici", v katerem smo TIC Radovljica povezali s Slaščičarno Vidic na Linhartovem trgu. Paket je tako vključeval povratno vozovnico za vlak: Ljubljana – Radovljica – Ljubljana, čaj ali kuhano vino v Slaščičarni Vidic in medenjake za otroke in čokoladni kozarček in medica za odrasle v TIC Radovljica. V decembru so na Slovenskih železnicah prodali 21 paketov (11 odraslih, 10 otroških), kar je za prvič in za tako kratko obdobje dober rezultat.

2.7 POVEZOVANJE Z DRUGIMI DESTINACIJAMI

2.7.1 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE

V sklopu združenja, ki povezuje zgodovinska mest Slovenije smo se udeleževali sestankov združenja. Letos nismo izvajali skupne promocijske kampanje več destinacij, smo pa bili vključeni v študijske ture novinarjev ter enakovredno z drugimi destinacijami predstavljeni v kanalih združenja.

Združenje si še naprej prizadeva predvsem za dobro upravljanje in turistično promocijo slovenskih mest ter promovira mesta tudi na sejnih in workshopih v tujini.

2.7.2 JULIJSKE ALPE

Radovljica je članica združenja Julijske Alpe, ki vključuje destinacije na območju Unesco MAB območja Julijskih Alp. Združenje je aktivno pri pripravi skupnih strateških dokumentov območja, pri promociji na slovenskih in tujih trgih ter pri pripravi in organizaciji skupnih turističnih produktov. Direktorji javnih zavodov s področja turizma na območju se srečujejo večkrat letno, v letu 2022 so srečanja potekala tako on-line kot tudi v živo.

Najuspešnejši produkt združenja ostaja **Juliana Trail**, ki vodi tudi skozi Radovljico, združenje pa se v zadnjih letih usmerja na eni strani predvsem v reševanje skupnih izzivov poletne obremenjenosti ter promocije na tujih trgih. V letu 2022 smo sodelovali pri pripravi skupnih projektov in promocijskih vsebin (pisanje blogov, priprava objav, snemanje videa, pridobivanje partnerjev za iskalnik nastanitev ipd.). V letu 2022 je bilo ponovno nekaj več sejmskih nastopov.

Predstavniki JZTKR je **član uredniške skupine za digitalne vsebine pri skupnosti Julijske Alpe**. Enkrat mesečno se udeležujemo sestankov združenja in načrtujemo skupne aktivnosti. Aktivnosti se izvajajo v sklopu skupne spletne strani Julijskih Alp ter družabnih omrežij in plačanih oglasov na spletu.

2.7.3 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO

Od leta 2021 smo člani mreže krajev, ki nosi naziv Best Tourism Villages. V letu 2022 smo prisostvovali spletnim izobraževanjem, poleti pa smo partnerjem predstavili tudi naš primer Okusov Radol'ce.

Partnerji iz Grčije so nas jeseni povabili k skupni prijavi na projekt Interreg EuroMED. Povabilu smo se odzvali, partner v projektu pa je Občina Radovljica. Skupaj smo pripravili naš del projekta s finančno konstrukcijo, trenutno pa še čakamo na potrditev projekta.

2.8 PRIDOBIVANJE DRUGIH VIROV FINANCIRANJA

Poleg sredstev, ki jih JZTKR pridobi od Občine Radovljica, se zavod prijavlja tudi na nekatere druge razpise. V letu 2022 smo z Občino Radovljica sodelovali pri pripravi razpisov za projekte obnove Klinarjeve hiše v Kropi (MK), Poti treh gradov v Begunjah (MGRT) ter pri pripravi mednarodnega razpisa Interreg EuroMED s temo kulturnih doživetij v mestu. Medtem ko na razpisu MK nismo bili uspešni, razpis MGRT pa je bil razveljavljen, še čakamo rezultate razpisa Interreg. Pridobili pa smo sredstva drugih razpisov na področju turizma.

2.8.1 RAZPIS MGRT

Novembra 2019 smo se prijavi na Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021. Projekt smo podaljšali do konca junija 2022. Tako smo v letu 2022 izvedli še zadnji del aktivnosti – razvoj in pripravo butičnega doživetja **Doživi mesto čokolade**.

Doživetje, ki povezuje 3 ponudnike na Linhartovem trgu, je voden ogled Radovljice, ki popelje obiskovalca po zgodovini in okusih čokolade. Doživetje traja slabe tri ure, na trg pa ga bolj resno ponujamo v letu 2023.

V začetku leta smo sodelovali tudi prijavi projekta na nov razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, na katerega se je prijavila Občina Radovljica, vendar je bil razpis kasneje razveljavljen.

2.8.2 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2022

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica se je prijavil na prvi rok Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022.

Kot vodilna turistična destinacija je bila Radovljica upravičena do največ 40.000€ pridobljenih sredstev, kar predstavlja 90% vrednosti projekta. 10% delež ter strošek davka mora destinacija zagotoviti iz drugih virov. Pripravili smo program v višini 44.445 € ter bili pri prijavi uspešni. Na razpis smo prijavi promocijske aktivnosti za obdobje od januarja do 15. novembra 2022.

Velik del sredstev je bil namenjen obsežni promocijski kampanji na slovenskem trgu (največ oglasi na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, promocijo z Google Adds oglasi, oglasi v revijah in časopisih ter daljšo, 2 mesečno oglaševalsko kampanjo na avtobusu mestnega prometa v Ljubljani). Del promocije je bil namenjen izobraževanju turističnega gospodarstva, kjer smo govorili predvsem o trajnosti, o pridobivanju zelenih znakov in zelenemu pristopu pri delovanju na trgu. Del pa tudi študijski turi za novinarje, na kateri smo predstavili kolesarske poti in lokalne dobavitelje ter ponudnike.

2.8.3 RAZPIS LAS

Na pobudo LAS Posavje smo pristopili v skupen projekt Eko Okusi Slovenije, ki je uspešno kandidiral na sredstva LAS. Vodilni partner v projektu je LAS Posavje, na gorenjskem pa projekte aktivnosti vodi BSC Kranj. Vključeni smo trije partnerji iz naše destinacije in sicer Javni zavod Turizem in kultura Radovljica, Kmetija Vegerija in ekološka trgovina Dobra misel.

Aktivnosti **se bodo izvajale v letu 2023**, naš javni zavod pa bo poleg skupnih aktivnosti (eko krožniki vrhunskih jedi in izdaja knjige) izvajal še projekte na območju destinacije in sicer:

- priprava kolesarskega doživetja od kmetije do kmetije
- razvoj ekološke lokalne malice za kolesarje in pohodnike
- dogodek visoke kulinarike Kmetova miza
- priprava kulinarične brošure

Za vse aktivnosti v skupni vrednosti 43.622,06 € smo pridobili 85% sofinanciranje v višini 36.526,63 €.

2.8.4 SPONZORSTVO ZAVAROVALNICE TRIGLAV ZA DOGODKE V LETU 2022

V začetku meseca maja smo oddali vlogo za sponzorstvo dogodkov v letu 2022 s strani zavarovalnice Triglav. V mesecu juniju smo podpisali pogodbo za **sofinanciranje v višini 2.000€**.

Na letošnji razpis smo prijavi 2 trajnostno naravnana projekta: Radolško tržnico in Okuse Radol'ce. Produkta sta neposredno povezana, saj na tržnici sodelujejo dobavitelji restavracij, ki sodelujejo v Okusih Radol'ce, hkrati pa se nekateri vključeni gostinci na tržnici tudi predstavljajo s svojimi produkti.

Na vseh teh dogodkih smo promovirali sponzorja Triglav, in sicer s transparentom, hkrati smo ga kot sponzorja navajali pri spletnih objavah dogodkov.

3 PROGRAMSKO POROČILO - LINHARTOVA DVORANA

Linhartova dvorana Radovljica je osrednji prostor za kino, gledališče, glasbo in prireditve. Je osrednja ponudnica kulturnih dobrin, poslanstvo, ki mu sledi, sledi načelom nacionalnega in lokalnega kulturnega programa, ta pa je zagotavljanje kulturnih dobrin kot javnih dobrin. Javni interes za kulturo se uresničuje predvsem z zagotavljanjem dostopnosti kulturnih dobrin, ustvarjanjem pogojev za kulturno ustvarjalnost in zagotavljanjem pogojev za kulturno raznolikost.

Vizija in cilji Linhartove dvorane so:

- krepi svojo dosedanja vlogo osrednjega ponudnika kulturnih dobrin na tem prostoru, predvsem na področju filma, ki ostaja osrednja dejavnost Linhartove dvorane, ter gledališča,
- krepi sodelovanje z drugimi javnimi zavodi na svojem in širšem področju,
- skrbeti za kulturno vzgojo,
- ojačati podporo ustvarjalnosti, predvsem lokalni,
- priskrbeti večjo dostopnost kulturnih dobrin, kakovost kulturnega delovanja, podpora raznolikosti kulturnih zvrsti.

Stremimo k temu, da (p)ostanemo odprt in dostopen prostor za ustvarjalni razvoj ter tudi prostor, kjer uporabniki najdejo in prepoznajo svoje kulturno in umetnostno zatočišče pred vsakdanjim svetom. Umetnost bogati vse, ne le tiste, ki jo ustvarjajo, predvsem tiste, ki jo prejemajo.

Na leto 2022, ki se ga je že skoraj prijela fraza, da je 'običajno leto', se oziramo z zadovoljstvom. Po dveh težkih, kovidnih letih, ko je bilo sprva delovanje onemogočeno, kasneje pa tudi okrnjeno, ugotavljamo, da se publika je vrnila v dvorano in da se naše bojzani, da se bo občinstvo odvadilo obiskovanja kulturnih prireditev, niso uresničile. Morda številke res še niso tako visoke kot smo jih bili vajeni v letih 2018 ali 2019, vendar odziv je dober in optimističen, kar boste tudi sami lahko videli iz pričujočega letnega poročila.

3.1 FILMSKI PROGRAM

V okviru svoje dejavnosti Linhartove dvorane, kino Radolca, še vedno predstavlja znaten delež vse dejavnosti. Prav tako se v zadnjih letih ni konkretnije spremenila kinematografska ponudba v okolici (nova ponudba s prikazovanjem filmov se razvoja na Bledu, vendar zaenkrat ob nekonkurenčni kino operaterski opremi), zato še vedno delujemo na relativno širokem geografskem področju zgornje Gorenjske. Kino Radolca s prikazovanjem kvalitetne filmske produkcije širi in dviguje filmsko kulturo, svojim obiskovalcem pa nudi tudi kakovostno preživljanje prostega časa, druženje pred, med in po filmu.

Kino Radolca še vedno **ostaja eden najbolj obiskanih malih kinematografov v Sloveniji**, programsko ne odstopamo od kakovostnega filma evropske in svetovne neodvisne

produkcije, ki pa ga smiselno dopolnjujemo tudi s ponudbo t. i. komercialnih filmov, zavedamo se, da je treba filmsko kulturo približati širokemu krogu gledalcev.

Promoviramo in podpiramo (s spremljevalnimi dogodki) nacionalno produkcijo, izvajamo filmsko vzgojo, sodelujemo s šolami in mladimi filmskimi navdušenci, s katerimi smo ustvarili nekaj novih programov: **Kino Klub, Klub Kratkih in Jukebox kino**, ki je naravnan za doseganje širše publike, predvsem pa nagovarja mlado občinstvo, tako z izborom filmi kot s spremljevalnimi dogodki o filmih.

3.1.1 STATISTIKA OBISKA

Iz spodnje tabele je razvidno, da smo letos lahko kar upravičeno **zadovoljni z obiskom kina**. V letu 2022 smo prikazali skupaj 433 projekcij, kar je nekoliko manj kot primerljivega leta 2019, je pa zato nekoliko **izboljšano povprečno število gledalcev na projekcijo**, ki je dobrih 47 gledalcev na projekcijo. Zanimiv je podatek, da je povprečno število obiskovalcev višje na projekcijah art filmov. V skupnem smo imeli, v primerjavi z letom 2019, slabih 1650 gledalcev manj, ampak smo še vedno dosegli dober obisk, saj si je filmske predstave ogledalo v skupnem kar **20.405 gledalcev**.

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------------------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------------|---------------|
| | število | % celote | število | % celote | število | % celote | število | % |
| Art filmi | 127 | 58,26% | 82 | 65,60% | 64 | 65,31% | 134 | 68,37% |
| Art projekcije | 267 | 55,51% | 160 | 66,39% | 126 | 57,80% | 262 | 60,50% |
| Art obiskovalci | 12.670 | 57,45% | 4.881 | 70,89% | 3.972 | 59,97% | 13.595 | 66,62% |
| Ne-art filmi | 91 | 41,74% | 43 | 34,40% | 34 | 34,69% | 62 | 31,63% |
| Ne-art projekcije | 214 | 44,49% | 81 | 33,61% | 92 | 42,20% | 171 | 39,49% |
| Ne-art obiskovalci | 9.383 | 42,55% | 2.004 | 29,11% | 2.651 | 40,03% | 6.603 | 32,36% |
| Vsi filmi | 218 | | 125 | | 98 | | 196 | |
| Vse projekcije | 481 | | 241 | | 218 | | 433 | |
| Vsi obiskovalci | 22.053 | | 6.885 | | 6.623 | | 20.405 | |
| Povprečje na projekcijo | 45,85 | | 28,57 | | 30,38 | | 47,12 | |

Tabela 15: Številke filmskih projekcij v letu 2022 (v primerjavi z 2019, 2020 in 2021)

3.1.2 PROMOCIJSKA DEJAVNOST

Z različnimi aktivnostmi zelo zavzeto spodbujamo obisk kina, in sicer smo v letu 2022 organizirali kar **25 spremljevalnih dogodkov**, bodisi pogovorov po filmu, otroških delavnic ali drugih spremljevalnih aktivnosti.

Prav tako se poslužujemo različnih načinov komuniciranja s publiko oziroma različnih promocijskih aktivnosti:

- Filmska 10ka (abonma po meri); komplet desetih kino vstopnic po nižji ceni
- Programi za mlade obiskovalce
- Posebno pozornost namenjamo mentorjem, ki v šolah oblikujejo kulturne vsebine in obisk filmskega programa – osebno komuniciranje

- Kakovosten filmski program za otroke in mlade: **miniKinoArt** in **itakKinoArt**, ki smo mu dodali tudi program za najmlajše **kino za malčke in malčice**
- nadaljevanje programskih sklopov, skupaj z Zavodom Aspekt in Studiem Slog, Kino Klub, Klub kratkih in uvedba novega programa Jukebox kino, ki nagovarjajo vse generacije, predvsem pa v svoje središče postavlja mlajšega obiskovalca filmskih predstav (spremljevalni dogodki: DJ program, koncert, pogovori)



Slika 7: Spremljevalni program ob filmu.

Izvajanje promocije:

- neposredno na lokaciji s promocijskim materialom distributerjev
- promocija na stalnih oglasnih mestih Linhartove dvorane po mestu Radovljica
- promocijski material, ki ga pripravimo sami (distribucija: TIC Radovljica, naš info pult, deljenje pred predstavami)
- reklamni telopi in napovedniki pred projekcijami
- obveščanje o filmih z izobraževalno vsebino, tudi vrtce in šole
- mesečnik, ki ga razpošiljamo kot naslovljeno direktno pošto
- spletna stran
- tedenski e-novičnik
- mesečni pogovor na radiu Triglav
- plačana promocija na FB strani in instagram strani
- brezplačne objave programa v Deželnih novicah
- nagradne igre
- priponke
- nalepke na info točki v mestu

3.1.3 POLETNI KINO

Kino Radolca, se od leta 2022 ponaša s popolnoma **novi opremo za predvajanje filmov na zunanjih prizoriščih**. Skupaj z Občino Radovljica, smo bili uspešni na Javnem pozivu Ministrstva za kulturo in prav to je omogočilo nakup novega platna in novega digitalnega projektorja, ki omogoča predvajanje filmov v digitalnem formatu.

Poletni kino je tisto nekaj posebnega v poletnih mesecih, ki privabi na prizorišče številne gledalce, tudi tiste, ki morda sicer niso redni obiskovalci kinematografa. Letni kino je vsekakor promocija kina in filmske umetnosti na sploh, predvsem pa utrjevanje dobrega imena, ki ga s kakovostnim kino programom ustvarjamo celo leto. Letni kino je tudi priložnost, da se na atraktivni lokaciji predstavimo mlademu ali mlajšemu občinstvu, ki ga je, ob poplavi komercialnih filmskih platform, težko zvabiti v kinematografe. S posodobitvijo letnega kina, tako v lokacijah kot v izboru filmov, smo odprli možnost

povezovanja tako z obstoječimi gledalci kot pridobivanja novih. Letni kino privabi gledalce od blizu in daleč.

Z nakupom nove, sodobne mobilne opreme, smo v letu 2022 omogočili:

- premik lokacije izven prostorsko in tehnično omejenega prostora na večje, atraktivnejše in predvsem decentralizirane lokacije,
- predvajanje filmov slovenske in tuje produkcije na sodobnih filmskih formatih, kar viša kakovost ogleda, v tehničnem smislu
- nova programska shema, ki omogoča filme širšega programskega spektra (omogočanje programskih sklopov za ciljno populacijo gledalcev)
- kakovostnejše doživetje celotne prireditve.

V letu 2022 smo poletni kino izvedli desetkrat v juliju (petek in sobota), ter dvakrat v avgustu. Lokacije, ki smo jih izbrali, so bile naslednje:

- Radovljiški park,
- Kopališče Kropa,
- Vrt graščine Katzenstein,
- Kamp Šobec Lesce,
- Letališče Lesce.



Slika 8: Letni kino na ALC Lesce

Vse projekcije do bile brezplačne, obisk pa nadpovprečno dober, in sicer si je **12 filmov ogledalo skupaj dobrih 3450 obiskovalcev**. Strošek predvajanja filmov na prostem je sicer v primerjavi s predvajanjem v dvorani bistveno višji zaradi priprave prizorišča, vendar pa smo sredstva za projekcije v letu 2022 lahko pokrili s prerazporeditvijo javnih sredstev z naslova uspešnega Festivala čokolade ter z lastnimi sredstvi.

3.1.4 SODELOVANJE S ŠOLAMI

Kvalitetno sodelovanje s šolami je nujno za izoblikovanje bodoče filmske publike. Vsako leto v šolskem letu obnovimo in osvežimo kontakte z vsemi osnovnimi in srednjimi šolami na širšem območju, ki ga pokriva naš kino. Mentorje nagovarjamo tudi z brezplačnimi vstopnicami, jim ponujamo dodatne vsebine, ki pospremito film in širijo filmsko izkušnjo.

Vsako leto se z veliko vnemo lotimo in veselimo šolskega kino programa in z vsemi šolami področja imamo že uveljavljena sodelovanja.

V letu 2022 smo izvedli **28 šolskih filmskih projekcij**, ki si jih je ogledalo **5467 učencev**, od tega smo izvedli **8 spremljevalnih dogodkov**. V sklopu odobrenega projekta Slovenskega filmskega centra, smo za prvo triado oblikovali in natisnili **Filmski dnevnik**, ter oblikovali knjižico šolskega programa, ki smo jo distribuirali vsem osnovnim in srednjim šolam od Kranjske Gore do Kranja

3.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Gledališki program smo v letu 2022 nadaljevali sprva še s predstavim, ki niso bile del abonmaja (v kovidnih letih abonmaja nismo vpisovali), septembra 2022, pa smo tako kot običajno vpisovali **dva abonmaja**, in sicer Linhartov gledališki abonma in abonma za otroke, Čebelice in čmrlji.

Število abonentov v sezoni 2022/2023 je zadovoljivo dobro, nismo dosegli številke iz leta 2019, vendar to pomeni, da lahko več vstopnic za posamezno abonmajsko predstavo prodamo tudi za izven, kar je, po nekoliko dražji ceni.

| | |
|--|---------------|
| Linhartov gledališki abonma 2022/2023: | 206 abonentov |
| Abonma Čebelice in čmrlji 2022/2023: | 100 abonentov |

V letu 2022 smo organizirali ali soorganizirali **36 predstav za odrasle in otroke**, obisk gledališkega programa si je ogledalo skupaj: **5855 obiskovalcev**, kar pomeni v povprečju 162 obiskovalcev na predstavo (za primerjavo z letom 2019: 49 predstav in 178 gledalcev na predstavo).

Nudimo vso tehnično in organizacijsko podporo JSKD Radovljica, ki pri nas organizira Linhartov gledališki maraton, otroški gledališki maraton in festival Gorenjski komedijanti.

V letu 2022 smo realizirali:

4 gledališki predstave za izven

- Fantovščina, Siti teater Ljubljana
- Nova rasa, SNG Drama Ljubljana
- Večni otrok, Slovensko ljudsko gledališče Celje
- Reformatorji na odru

2 predstavi Linhartovega gledališkega abonmaja

- Čudovita, Siti teater Ljubljana in SNG nova Gorica
- Trije milijoni minut, Mestno gledališče ljubljansko

3 predstave za otroke:

- Levje kraljestvo, Moj klub
- Palček nos, Gledališče iz desnega žepka
- Čarovniška šola Krškočara, zavod Škratelj
- Kekec in Pehta, teater za vse

2 predstavi abonmaja za otroke Čebelice in čmrlji

- Repki, Rok Trkaj in dr. Igor Saksida
- Car živali, Gledališče za male in velike

Statistika nakazuje, da gledališkega programa samo z inkasom nismo pokrili, razlika je približno 3.000,00 €. S tem da k stroškom najema predstav moramo prišteti še stroške dela, promocije in ostale stroške ob izvedbi dogodkov. Ta del sicer pokrivamo s sredstvi občine. Razlogov za manj menimo, da temu rezultatu botruje dejstvo, da je bil začetek leta še turbulenten, kar se tiče zdravstvene krize – predvsem so se obiskovalci še izogibali obiska dvoran, na roko nam ni šlo niti prestavljanje in odpovedovanje predstav zaradi bolezni v ansamblu, gledališča in ustvarjalci so odkupe cene odkupov predstav tudi občutno povišali.

V naslednja leta zremo v optimizmu, opažamo, da se trend obiska postopoma povečuje, vsekakor bomo sledili cilju finančne pokritosti gledališkega programa.

| Predstava | | število obiskovalcev | inkaso brez DDV | cena odkupa brez ddv |
|---------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| Fantovščina | Za izven | 181 | 2.209,13 € | 2.300,00 € |
| Nova rasa | Za izven | 98 | 1.590,87 € | 3.660,00 € |
| Večni otrok | Za izven | 78 | 926,03 € | 1.250,00 € |
| Reformatorji na odru | Za izven | 81 | 739,73 € | 1.200,00 € |
| Čudovita | Linhartov GA | 220 | 3.001,53 € | 3.500,00 € |
| Trije milijoni minut | Linhartov GA | 240 | 3.333,95 € | 3.700,00 € |
| Levje kraljestvo | Za izven Otr. | 87 | 238,36 € | 0,00 € |
| Palček nos | Za izven Otr. | 101 | 556,16 € | 439,36 € |
| Čarovniška šola Krškočara | Za izven Otr. | 43 | 235,62 € | 450,00 € |
| Kecek in pehta | Za izven Otr. | 105 | 575,34 € | 280,00 € |
| Repki | Čebelice in Čmrlji | 181 | 927,46 € | 1.000,00 € |
| Car živali | Čebelice in Čmrlji | 212 | 1.193,91 € | 800,00 € |
| skupaj | | 1627 | 15.528,07 € | 18.579,36 € |

Tabela 16: Inkaso gledaliških predstav v letu 2022

Ponovno pa moramo izpostaviti tudi vedno večje **težave pri izboru gledaliških predstav**, zaradi nezadostne odrske opreme (t.i. cugi) ter samih prostorskih razmer odra, zaodrja in dvorane: mnogih predstav enostavno ni mogoče pripeljati v Radovljico, saj za to ni tehničnih ali prostorskih pogojev. Slednji so morda nespremenljivi, v gledališko tehniko pa bomo v prihodnjih letih morali vlagati še veliko sredstev.

3.3 GLASBENI PROGRAM

Linhartova dvorana je že večkrat in na različne načine poskušala vzpostaviti tudi redni glasbeni program; po vzoru nekaterih drugih kulturnih domov z uspešno tovrstno prakso se je poskušalo z vzpostavitvijo rednih mesečnih koncertov popularne glasbe, z gostovanji zborovskih ansamblov, z vzpostavitvijo glasbeno-gledališkega abonmaja itd. vendar večina teh poskusov ni obrodila trajnih sadov, čemur so botrovali predvsem ekonomski razlogi (predvsem zanimanje publike ni naraslo do mere, da bi bili ti poskusi finančno sprejemljivi).

V letu 2022 smo se, kljub temu, da nismo pridobili novih proračunskih programskih sredstev, odločili, da vpeljemo **nov glasbeni abonma**, in sicer kot koprodukcijski model in tudi na različnih lokacijah. Razloga sta dva in sicer primernejši pogoji izvedbe za nekatere koncerte na drugih lokacijah in decentralizacija kulturne ponudbe. V novem glasbeno-scenskem abonmaju, ki smo ga poimenovali **Abonma Povezani**, sodelujeta še dva organizatorja, vsak s svojim ali programskih ali finančnim vložkom, to sta kulturno društvo Kropa in Občina Radovljica.

Abonma Povezani, ki poteka od septembra 2022 do marca 2023, prinaša pet raznovrstnih koncertov. Dva koncerta potekala tudi kot del Galsbenega abonmaja KD Kropa, s čimer podpiramo kulturno dejavnost v Kropi, kjer je prostor za tovrstne dogodke zelo primeren.

En koncert, ki je bil izveden v Baročni dvorani sofinancira Občina Radovljica, dva koncerta pa se odvijeta v Linhartovi dvorani.

Število abonmentov v prvem letu je skoraj zanemarljivo, in sicer je abonma vpisalo 14 poslušalcev, vendar pa je navdihujoče število poslušalcev, ki vstopnice kupijo izven abonmaja. Vsekakor se nam zdi smotrno, da vztrajamo pri programski zasnovi, četudi v tem trenutku morda še ni finančno vzdržna. Zanimanje je in v prihodnjih letih bomo lahko spremljali, če je tudi pozitivna rast abonmentov.

Abonma Povezani 2022/2023:

- Preoblečena klasika, Salzmusique, Kulturni dom Kropa
- Trio Elogio, Petrit Ceku, Pedro Ribiero Rodrigues, Tomislav Vukšić, Baročna dvorana Radovljica
- Brezčasni dueti, Beti Bratina in Martin Sušnik, Kulturni dom Kropa
- Neskončnost-Infinity, Nataša Vester Terseglav, Linhartova dvorana
- Larina pesem, gledališko-glasbeni projekt Lare Janković, Linhartova dvorana Radovljica

Izven abonmaja smo organizirali še:

- Koncert Klemen Slakonja & Small band
Koncert je bil izveden dvakrat, avgusta ter decembra.

Kot soorganizatorji smo prevzeli tudi pomoč pri koncertih za najemnike, teh je bilo v letu 2022 šest, obiskalo jih je 1066 poslušalcev.

3.4 DRUGE PRIREDITVE

Med druge prireditve štejemo prireditve, ki jih organizirajo druga društva oziroma institucije, pa tudi Občina Radovljica (za te dobi Linhartova dvorana sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka na občino). To so občinske proslave, predavanja, seminarji, shodi, občni zbori in druge družabne prireditve, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti. Med druge prireditve sodijo tudi spremljevalni dogodki, na primer pogovori ali delavnice po filmskih vsebinah.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' je v letu 2022 doseglo število **38**, večinski delež je **spremljevalnih prireditev ob filmskih predstavah (25 spremljevalnih dogodkov)**. V letu 2022 smo sodelovali še pri naslednjih dogodkih:

- Delavnica JZTKR – Uporaba Linkedina
- Izobraževanje JZTKR – Izobraževanje za gostince
- Srečanje delavcev v kulturi/delavnica – Povezujemo kulturo
- OŠ Antona Janše – proslava ob obletnici
- Glasbena šola Radovljica – zaključni baletni nastop
- Knjižnica A. T. Radovljica – Pravljični večer za odrasle
- Združenje veteranov vojne za Slovenije – proslava
- Čebelarški muzej – uvodno srečanje čebelarjev
- Društvo upokojencev – srečanje

- CUDV – proslava
- Občinska proslava
- Teakwando klub Lesce – obletnica kluba
- Vrtec Radovljica – srečanje s starši

3.5 STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE

Statistika vseh programov

Spodnja tabela prikazuje skupno statistiko programov v Linhartovi dvorani leta 2022. V primerjavi z letom 2019 (spodnja tabela) je zaznati, da je zrastle delež obiskovalcev kina, zmanjšal pa se je delež obiskovalcev in prireditev v kategoriji gledališče – otroci. Glavni razlog je manjše število teh prireditev.

| Inkaso bruto | | Obiskovalci | Število prireditev | % O | % P |
|--------------|----------------------|-------------|--------------------|--------|--------|
| 68.504,20 | Film | 20.405 | 433 | 71,13% | 84,6% |
| 4.080,90 | Gledališče – otroci | 1.563 | 10 | 5,44% | 1,95% |
| 12.922,34 | Gledališče - odrasli | 3.489 | 21 | 12,1% | 4,1% |
| 17.003,24 | Gledališče - skupaj | 5.052 | 31 | 17,61% | 6,05% |
| 5.528,00 | Glasba | 1.826 | 10 | 6,36% | 1,95% |
| 0 | Drugo | 3.228 | 38 | 11,25% | 7,4% |
| 91.035,44 | SKUPAJ | 28.685 | 512 | 100,0% | 100,0% |

Tabela 17: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane 2022.

| Inkaso bruto | | Obiskovalci | Število prireditev | % O | % P |
|--------------|----------------------|-------------|--------------------|--------|--------|
| 85.332,71 € | Film | 22.053 | 483 | 62,2% | 86,4% |
| 10.798,43 € | Gledališče - otroci | 4.253 | 24 | 12,0% | 4,3% |
| 32.433,01 € | Gledališče - odrasli | 4.480 | 25 | 12,6% | 4,5% |
| 43.231,44 € | Gledališče - skupaj | 8.733 | 49 | 24,6% | 8,8% |
| 8.874,00 € | Glasba | 1.235 | 6 | 3,5% | 1,1% |
| 3.431,00 € | Drugo | 3.431 | 21 | 9,7% | 3,8% |
| 140.869,15 € | SKUPAJ | 35.452 | 559 | 100,0% | 100,0% |

Tabela 18: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane leta 2019.

3.6 INVESTICIJE

V letu 2022 smo bili skupaj z Občino Radovljica, ustanoviteljico JZTKR, ponovno uspešni pri prijavi na **Javni poziv za sofinanciranje vlaganj v javno kulturno infrastrukturo lokalnih skupnosti za leto 2022**, ki ga je objavilo Ministrstvo za kulturo, poziv smo pripravljali skupaj z občinskimi službami, velik del tako prijave kot kasnejše realizacije (zbiranje ponudb, izbor najugodnejšega ponudnika in realizacija investicijskega projekta), je bil prav na Linhartovi dvorani. Osnovni namen projekta je bila izvedba investicijsko vzdrževalnih del v Linhartovi dvorani Radovljica, in sicer **nakup in zamenjava dotrajanega klimata**, ki smo ga v postopku dobave **nadomestili s toplotno črpalko, ki nam nadomešča hladilni agregat** in nam dvorano lahko tudi dogreva, prav tako smo posodobili prezračevanje dvorane in avtomatizirali toplotno postajo. Vrednost investicije je bila 34.134,98 eur + DDV.

3.7 SPLETNA PRODAJA VSTOPNIC

V letu 2022 smo izvedli velik del aktivnosti v zvezi z lansiranjem spletne prodaje vstopnic in poskusno začeli s spletno prodajo pri nekaterih gledaliških dogodkih. Ponudnika smo izbrali na podlagi pridobljenih ponudb, za katere pa smo ugotovili, da jih je med seboj težko primerjati, namreč večina ponudnikov ima sicer začetno investicijo cenejšo, vendar so provizije od prodanih vstopnic zelo visoke, ne le za ponudnika vstopnic, tudi za kupca vstopnic, torej za obiskovalce prirediteljev.

Tako smo se odločili za ponudnika podjetja ISA. Vpeljava novega sistema, gre za popolno prenovo blagajniškega sistema, je zahteven in dolgotrajen postopek, ki vključuje angažma več deležnikov, tako vodje blagajne, blagajničark kot seveda tudi računovodstva in razvijalca programske opreme ter skrbnike spletne strani. Zelo smo zadovoljni, da nam je v letu 2022 dokončno spelo opraviti ta korak, ki pomeni za obiskovalce udobnejši nakup kart iz domačega naslanjača, nam pa predstavlja tudi optimizacijo dela (ne bomo potrebovali več dveh blagajn, manj klicev za rezervacije vstopnic).

Verjamemo, da se bo spletna prodaja vstopnic prijela in bomo lahko v naslednjem letu že poročali o številkah, kakšen delež vseh prodanih vstopnic, je prodanih preko spleta.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2022

4.1 UVODNA POJASNILA

4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17, 13/18, 195/20 in 18/23)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 153/21)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2022.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 185/22)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 81/18).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2022),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitev
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

4.1.3 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2022 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnosti.

2. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2022 zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini **1.742,78€**.

3. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

4. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

5. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2023. Na dan 31.12.2021 je zapadlih obveznosti v znesku 492,62 EUR, ki pa so bile plačane v začetku leta 2023.

6. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2022 nabavil za 43.612,88€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 34.134,98€.

7. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

8. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2022 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 43.612,88€ in sicer:

- Računalniško opremo 1.294,50 €
- Toplotna črpalka 34.134,98€
- Dvižna ploščad za letni kino 8.183,40€

V letu 2022 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 17.377,96 €.

9. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2022 znaša 12.210,85 €

10. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

11. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

| | 31.12.2021 | delež 2021 | 31.12.2022 | delež 2022 | indeks |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju | 523.953 | 72,86% | 510.832 | 68,26% | 97% |
| Kratkoročna sredstva | 154.349 | 21,46% | 190.868 | 25,50% | 124% |
| Zaloge | 40.793 | 5,67% | 46.663 | 6,24% | 114% |
| Aktiva skupaj | 719.095 | 100,00% | 748.363 | 100,00% | 104,07% |
| Kratkoročne obveznosti in PČR | 83.674 | 11,64% | 145.121 | 19,39% | 173% |
| Lastni viri in dolgoročne obveznosti | 635.421 | 88,36% | 603.242 | 80,61% | 95% |
| Pasiva skupaj | 719.095 | 100,00% | 748.363 | 100,00% | 104,07% |

Tabela 19: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2022 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 9.673,85€. V letu 2022 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za

materialne stroške in stroške programa, ter stroške prireditev v višini 46.183,48€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 27.075,78€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 16.532,18€, kartičnega poslovanja v višini 2.376,01€ in terjatve do FURS za vračilo preveč plačanega davka od dohodka v višini 1.461,54€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 1.619,90€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova licence za portal in antivirusni program, najem programske opreme, ter uporabo sistema za vodenje podatkov LD.

Zavod ima na 31.12.2022 izkazane lastne zaloge v višini 46.663,28 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 748.863 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 19.416,87€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 77.464,16€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače skupaj 4.181,57€, obveznost plačila DDV-ja znaša 2,13€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost do plačila po obveznosti po podjemni pogodbi in pogodbi občasnega dela upokojencev v znesku 669,89€. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 27.602,81€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 16.456,53€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano in plačanih abonmajev za leto 2023.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Znesek v višini 510.832,19€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 92.408,89€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2022 so izkazana v višini 603.241,08€, prav tako vrednost razreda 9 na dan 31.12.2022 znaša 603.241,08€.

4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

| | 2021 | delež | 2022 | delež | indeks |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Prihodki iz sredstev javnih financ | 659.496 | 86% | 603.300 | 63% | 91% |
| Drugi prihodki za izvajanje javne službe | 35.194 | 5% | 101.978 | 11% | 0% |
| Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu | 74.013 | 10% | 256.466 | 27% | 347% |
| Prihodki skupaj | 768.703 | 100% | 961.744 | 100% | 125% |
| Plače in drugi izdatki zaposlenim | 202.413 | 29% | 207.245 | 22% | 102% |
| Prispevki delodajalcev za socialno varnost | 32.376 | 5% | 32.757 | 3% | 101% |
| Izdatki za blago in storitve | 292.449 | 41% | 402.847 | 43% | 138% |
| Investicijski odhodki | 118.526 | 17% | 44.042 | 5% | 37% |
| Odhodki iz nalova prodaje na trgu | 61.710 | 9% | 251.730 | 27% | 408% |
| Odhodki skupaj | 707.474 | 100% | 938.621 | 100% | 133% |
| Presežek prihodkov nad odhodki | 61.229 | | 23.123 | | |

Tabela 20: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT

| Zap. št. | Vrsta | finančni načrt 2022 | realizacija 2022 | Indeks |
|-----------|--|------------------------|------------------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=4/3 |
| I. | SKUPAJ PRIHODKI | 631030 | 961.744 | 152 |
| 1. | Javnofinančni prihodki: | 566030 | 705.278 | 125 |
| 1.1. | Prihodki s strani ministrstva - redne dotacije | 69080 | 64.067 | 93 |
| 1.1.1. | tekoči transferi | 69080 | 64.067 | 93 |
| | - Ministrstvo za kulturo | 5000 | 7.333 | 147 |
| | - MGRT | 24.080 | 23.337 | 97 |
| | - STO | 40000 | 33.397 | 83 |
| 1.1.2. | investicijski transferi | 0 | | - |
| | - razdelani po namenu | | | - |
| 1.2. | Prihodki s strani ministrstva - izredna sredstva | | | - |
| 1.3. | Prihodki občine - redna sredstva | 476950 | 533.411 | 112 |
| 1.3.1. | tekoči transferi | 472950 | 499.276 | 106 |
| 1.3.2. | investicijski transferi | 4000 | 34.135 | 853 |
| | | | | - |
| 1.4. | Zavod za zaposlovanje - javna dela | 0 | 0 | - |
| 1.5. | Ostali prihodki javne službe | 20000 | 107.800 | 539 |
| 2. | Prihodki iz tržne dejavnosti | 65000 | 256.466 | 395 |
| 2.1. | za prodano blago | 50000 | 90.871 | 182 |
| 2.2. | najemnine | 0 | | - |
| 2.3. | trženje prireditev in oglaševalskega prostora, sprejemov, kongresov, ... | 10000 | 4.673 | 47 |
| 2.4. | osnovna dejavnost-pridobitni del | 5000 | 160.921 | 3.218 |
| 3. | Drugi in izredni prihodki | | | - |

Tabela 21: Vrsta prihodkov glede na finančni načrt.

Prihodki v letu 2022 so bili višji od načrtovanih predvsem zaradi investicijskega transferja in povišanja prihodkov iz tržne dejavnosti in ostalih prihodkov javne službe zaradi delovanja v večjem obsegu zaradi konca epidemije.

| II. | SKUPAJ ODHODKI | 631030 | 938.622 | 149 |
|------|---|-----------|----------|-------|
| 1. | Stroški blaga, materiala in storitev | 383328,41 | 654.578 | 171 |
| 1.1. | nabavna vrednost prodanega | 25000 | 51.452 | 206 |
| 1.2. | stroški materiala: | 25500 | 31.898 | 125 |
| 1.3. | stroški storitev: | 332828,41 | 571.228 | 172 |
| | | | | - |
| 2. | Stroški dela: | 243701,59 | 240.002 | 98 |
| 2.1. | Plače in nadomestila plač | 197250,43 | 191.241 | 97 |
| 2.2. | prispevki za socialno varnost | 30422,11 | 29.569 | 97 |
| 2.3. | prehrana delavcev in prevoz na | 13454,65 | 16.004 | 119 |
| 2.4. | premije KDPZ | 2574,4 | 3.189 | 124 |
| 3. | Investicije in inv. Vzdrževanje | 4000 | 44041,83 | 1.101 |
| | | | | - |
| 4. | Drugi odhodki | | | - |

Tabela 22: Vrsta odhodkov glede na finančni načrt.

V letu 2022 so bili odhodki glede na finančni načrt višji za 49 %. Glede na plan pa so se močno zvišali stroški investicij, zaradi pridobljenih sredstev na Javnem pozivu Ministrstva za kulturo (projekt Linhartova dvorana). Zvišali so se vsi stroški prodanega blaga in stroški materiala in storitev. Stroški plač so enakem obsegu kot so bili planirani.

4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

V letu 2022 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 23.122,08€. Če od presežka odštejemo kratkoročne obveznosti v višini 145.121,94 EUR je izračunan minus, zato JZTK presežka po fiskalnem pravilu za leto 2022 ne izkazuje.

4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima. Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

V letu 2022 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 43.612,88€ in sicer:

- računalniško opremo 1.294,50 €
- dvizna ploščad za letni kino 8.183,40€
- toplotna črpalka 34.134,98 €

V letu 2022 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 17.377,96 €.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

| Naziv | Oznaka za AOP | Nabavna vrednost (1.1.) | Popravek vrednost (1.1.) | Povečanje nabavne vrednosti | Povečanje popravka vrednosti | Zmanjšanje nabavne vrednosti | Zmanjšanje popravka vrednosti | Amortizacija | Neodpisana vrednost (3.1.2.) | Previdnotenje zaradi okrepitve | Previdnotenje zaradi oslabitve |
|--|---------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 (3-4+5-6-7+8-9) | 11 | 12 |
| I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707) | 700 | 1.746.656,91 | 1.222.704,34 | 51.451,13 | 0,00 | 17.547,14 | 17.535,54 | 64.559,91 | 510.832,19 | 0,00 | 0,00 |
| A. Dolgoročno odloženi stroški | 701 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| B. Dolgoročne premoženjske pravice | 702 | 3.697,18 | 3.669,97 | 7.838,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 329,30 | 7.536,16 | 0,00 | 0,00 |
| C. Druga neopredmetena sredstva | 703 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| D. Zemljišča | 704 | 36.282,71 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 36.282,71 | 0,00 | 0,00 |
| E. Zgradbe | 705 | 1.132.117,77 | 761.722,68 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 33.963,53 | 336.431,56 | 0,00 | 0,00 |
| F. Oprema | 706 | 555.312,56 | 438.065,00 | 43.612,88 | 0,00 | 17.377,96 | 17.366,36 | 30.267,08 | 130.581,76 | 0,00 | 0,00 |
| F. Oprema | 707 | 19.246,69 | 19.246,69 | 0,00 | 0,00 | 169,18 | 169,18 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| G. Druga opredmetena osnovna sredstva | 707 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715) | 708 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| A. Dolgoročno odloženi stroški | 709 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| B. Dolgoročne premoženjske pravice | 710 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| C. Druga neopredmetena sredstva | 711 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| D. Zemljišča | 712 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| E. Zgradbe | 713 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| F. Oprema | 714 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| F. Oprema | 715 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| G. Druga opredmetena osnovna sredstva | 715 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723) | 716 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| A. Dolgoročno odloženi stroški | 717 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| B. Dolgoročne premoženjske pravice | 718 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| C. Druga neopredmetena sredstva | 719 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| D. Zemljišča | 720 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| E. Zgradbe | 721 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| F. Oprema | 722 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| G. Druga opredmetena osnovna sredstva | 723 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Tabela 23: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2022 (v EUR).

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 64.559,91€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

4.2.9.1 PRIHODKI IN ODHODKI V LETU 2022

Zavod je v letu 2022 glavnino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 22%, nabavno vrednost prodanega blaga 12% ter materiala in storitev 61%.

| | 2021 | delež | 2022 | delež | indeks |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Prihodki od prodaje proizvodov in storitev | 674.024 | 99% | 920.704 | 100% | 137% |
| Prihodki od prodaje blaga materiala | 0 | 0% | 0 | 0% | 0% |
| Finančni prihodki | 6.000 | 1% | 280 | 0% | 0% |
| Drugi prihodki | 2 | 0% | 1 | 0% | 50% |
| Prevrednotevalni prihodki | 596 | 0% | 0 | 0% | 0% |
| Prihodki skupaj | 680.622 | 100% | 920.985 | 100% | 135% |
| NV prodanega blaga | 26.287 | 4% | 112.750 | 12% | 429% |
| Stroški materiala in storitev | 361.686 | 58% | 562.758 | 61% | 156% |
| Stroški dela | 234.174 | 37% | 243.231 | 26% | 104% |
| Drugi stroški | 3.100 | 0% | 3.555 | 0% | 115% |
| Finančni odhodki | 4 | 0% | 134 | 0% | 3350% |
| Drugi stroški | 6 | 0% | 26 | 0% | 0% |
| Prevrednotevalni odhodki | 0 | 0% | 24 | 0% | 0% |
| Odhodki skupaj | 625.257 | 100% | 922.478 | 100% | 148% |
| Presežek prihodkov nad odhodki | 55.365 | | 0 | | 0% |
| Presežek odhodkov nad prihodki | | | 1.493 | | |
| Davek od dohodka | 1.867 | | 250 | | 0% |
| Čisti presežek prihodkov nad odhodki | 53.498 | 0 | -1.743 | 0 | -3% |

Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2022 (v € brez centov)

Glede na preteklo leto so se prihodki povečali za 35%, kar kaže na rast v letu 2022.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 1.742,78€.

4.2.9.2 PRIHODKI IN ODHODKI PO POSAMEZNI DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE

| | TURIZEM | KULTURA | |
|--|-------------------|-------------------|------------|
| Prihodki od prodaje proizvodov in storitev | 622.594,20 | 298.109,75 | |
| Finančni prihodki | 189,69 | 90,84 | |
| Drugi prihodki | 0,56 | 0,27 | |
| Prevrednotevalni poslovni prihodki | 0,00 | 0,00 | |
| Prihodki skupaj | 622.784,45 | 298.200,86 | 920.985,31 |
| Stroški materiala | 25.791,81 | 23.992,52 | |
| Stroški storitev | 317.429,36 | 195.544,58 | |
| Stroški dela | 143.581,40 | 99.648,90 | |
| drugi stroški | 2.444,76 | 1.110,34 | |
| Stroški prodanih zalog | 112.749,56 | 0,00 | |
| Finančni odhodki | 90,66 | 43,41 | |
| Drugi odhodki | 17,88 | 8,56 | |
| Prevrednotevalni poslovni odhodki | 16,50 | 7,90 | |
| Odhodki skupaj | 602.121,93 | 320.356,21 | 922.478,14 |
| Presežek prihodkov ali odhodkov | 20.662,52 | -22.155,35 | |

Tabela 25: Izkaz prihodkov in odhodkov po posamezni dejavnosti javne službe

Tabela prikazuje stanje po dejavnosti. Presežek odhodkov za dejavnost kulture znaša 22.155,35 EUR, za dejavnost turizma pa je presežek prihodkov v višini 20.662,52 EUR.

4.2.9.3 PLAČE, PRISPEVKI IN OSEBNI PREJEMKI

Zavod je imel v letu 2022 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih osem delavcev. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni

sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

| | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|---------|---------|
| PRIHODKI | 210.933 | 230.228 |
| bruto plače in nadomestila plač | 169.473 | 182.447 |
| povračila stroškov zaposlenim | 12.489 | 16.390 |
| KDPZ | 3.019 | 3.239 |
| prispevki delodajalca | 25.952 | 28.152 |
| ODHODKI | 234.173 | 243.230 |
| bruto plače in nadomestila plač | 189.566 | 193.646 |
| povračila stroškov zaposlenim | 12.402 | 16.390 |
| KDPZ | 3.019 | 3.239 |
| prispevki delodajalca | 29.187 | 29.956 |

Tabela 26: Stroški dela v letu 2022 (v € brez centov)

4.2.9.4 MATERIALNI STROŠKI

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2022 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2022

Zavod je poslovno leto 2022 zaključil s presežkom odhodkov nad prihodki v višini 1.742,78€.

Presežek odhodkov nad prihodki poslovnega leta se pokriva iz presežka prihodkov nad odhodki iz preteklih let.

V Radovljici, 25. 2. 2023

Pripravila:

- Kaja Beton, direktorica
- in
- Grega Hafner, računovodja

Priloge:

- Ajpes izkazi 2022
- Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ